

Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez
SENADO ACADEMICO
Mayagüez, Puerto Rico

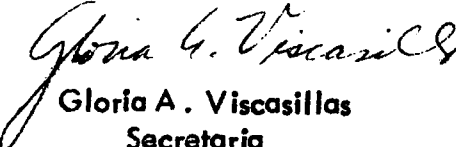
CERTIFICACION NUMERO 79-30

Yo, Gloria A. Viscasillas, Secretaria del Senado Académico del Recinto Universitario de Mayagüez de la Universidad de Puerto Rico, CERTIFICO que en la reunión celebrada el día 13 de diciembre de 1979 este organismo aprobó la PROPUESTA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE OPCIONES EN MERCADERO Y ESTUDIOS ORGANIZACIONALES COMO PARTE DEL BACHILLERATO EN CIENCIAS EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS. El Senado aprueba la propuesta condicionada a que la misma incluya como requisito para ambas opciones seis (6) créditos en Ciencias Naturales.

Se incluyen y forman parte de este documento copia de la propuesta y del Informe del Comité de Asuntos Académicos.

Y para que así conste, expido la presente certificación bajo el Sello de la Universidad de Puerto Rico y la envío a las autoridades universitarias correspondientes.

En Mayagüez, Puerto Rico, a los veinte días del mes de diciembre del año de mil novecientos setenta y nueve.


Gloria A. Viscasillas
Secretaria

Anejos

Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez
SENADO ACADEMICO
Mayagüez, Puerto Rico

INFORME

A : Señores Miembros del Senado Académico

DE : COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS

ASUNTO: Propuesta para el establecimiento de opciones en Mercadeo y Estudios Organizacionales como parte del Bachillerato en Ciencias en Administración de Empresas

El Comité de Asuntos Académicos tiene ante su consideración la propuesta para crear varias opciones en la Facultad de Administración de Empresas.

Después de analizar la propuesta y reunimos en dos ocasiones con el Decano de la Facultad, Prof. Omar Ruiz, el Comité recomienda se aprueben las opciones tal y como han sido sometidas y circuladas anteriormente, entendiéndose que ambas opciones tendrán como requisito seis (6) créditos en Ciencias Naturales.

Respetuosamente sometido,

COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS


Miguel Santiago Meléndez
Presidente

MSM:ivm

21 de noviembre de 1979

Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez
JUNTA ADMINISTRATIVA
Mayagüez, Puerto Rico

CERTIFICACION NUMERO 79-80-396

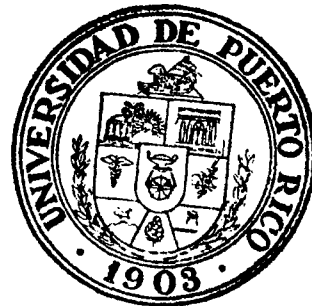
Yo, Gloria A. Viscasillas, Secretaria de la Junta Administrativa del Recinto Universitario de Mayagüez de la Universidad de Puerto Rico, CERTIFICO:

Que en la reunión ordinaria celebrada el día 20 de marzo de 1980 este organismo acordó endosar favorablemente las PROPUESTAS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE OPCIONES EN MERCADEO Y ESTUDIOS ORGANIZACIONALES como parte del BACHILLERATO EN CIENCIAS EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

Este programa fue considerado y aprobado por el Senado Académico según consta en la Certificación Número 79-30 .

Y para que así conste, expido la presente bajo el Sello de la Universidad de Puerto Rico, a los veintiún días del mes de marzo del año de mil novecientos ochenta, en Mayagüez, Puerto Rico.


Gloria A. Viscasillas
Secretaria



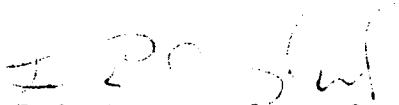
CONSEJO DE EDUCACION SUPERIOR
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
Río Piedras, Puerto Rico

1980-81
Certificación número 93

Yo, Luis E. González Vales, Secretario Ejecutivo del Consejo de Educación Superior, CERTIFICO:-----

Que el Consejo de Educación Superior, en su reunión ordinaria del 21 de noviembre de 1980, aprobó el establecimiento de Opciones en Mercadeo y Estudios Organizacionales como parte del Bachillerato en Ciencias en Administración de Empresas a ser ofrecido por la Facultad de Administración de Empresas del Recinto Universitario de Mayaguez, según recomendado por el Senado Académico de Mayaguez y la Junta Universitaria.

Y para que así conste, expido la presente certificación bajo el sello de la Universidad de Puerto Rico, en Río Piedras, Puerto Rico, hoy día dos de diciembre de mil novecientos ochenta.


Luis E. González Vales
Secretario Ejecutivo

JUNTA UNIVERSITARIA
TERRENOS DE LA
ESTACION EXPERIMENTAL AGRICOLA
RIO PIEDRAS, PUERTO RICO

TELEFONOS
764-0575
765-6590

SECRETARIA



CERTIFICACION NUMERO 80-54

Yo, Manasés López Gómez, Secretario Ejecutivo de la Junta Universitaria, por el presente medio

CERTIFICO: Que la Junta Universitaria, en su reunión celebrada el 24 de septiembre de 1980, tuvo ante su consideración la Propuesta para el Establecimiento de las Opciones en Mercadeo y Estudios Organizacionales como parte del Bachillerato en Administración de Empresas, presentada por el Recinto Universitario de Mayaguez.

El Decano de la Facultad de Administración de Empresas del Recinto Universitario de Mayaguez, quien tuvo a su cargo la presentación del Programa, indicó que estas opciones responden a dos objetivos fundamentales de su Facultad conjuntamente con el Departamento de Comercio, el Departamento del Trabajo y la Administración de Fomento Económico del Estado Libre Asociado. Dichos objetivos persiguen ayudar a los pequeños comerciantes de la zona oeste mediante adiestramientos y orientación al personal vinculado al comercio y desarrollar empresarios capaces de manejar sus pequeños negocios. Añadió que la Opción de Estudios Organizacionales pretende formar un profesional que tenga conocimiento de la administración de personal, así como en el área del diseño de organizaciones. Señaló, además, que ninguna de las opciones conlleva impacto presupuestario porque las mismas se implementarán dentro del currículo existente sin incrementar el número de estudiantes y con el mismo personal que enseña en esa Facultad.

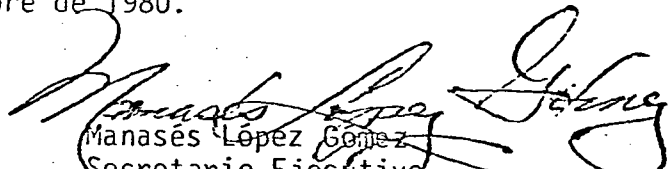
Luego de esta exposición, el Director de la Oficina Central de Asuntos Académicos, expresó que recomienda la aprobación de este Programa con las condiciones de que se diseñe un plan para la evaluación periódica del mismo y que se ofrezcan al estudiante cursos electivos que enriquezcan su cultura general.

Luego de la discusión de rigor, la Junta Universitaria adoptó, por unanimidad, el siguiente acuerdo:


Recomendar favorablemente al Consejo de Educación Superior la aprobación de la Propuesta para el Establecimiento de las Opciones en Mercadeo y Estudios Organizacionales como parte del Pachillerato en Administración de Empresas, presentada por el Recinto Universitario de Mayaguez, con la condición de que se someta a la Junta Universitaria un plan para la evaluación periódica de estos programas.

Toda vez que este documento no tendrá vigencia hasta tanto lo apruebe el Consejo de Educación Superior, solamente se enviará copia del mismo a la Secretaría de dicho Cuerpo.

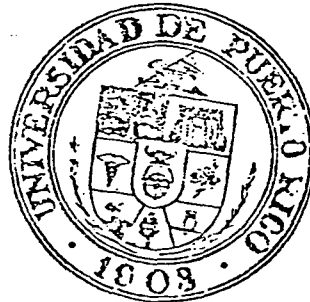
Y, PARA QUE ASI CONSTE, expido la presente Certificación en Río Piedras, San Juan, Puerto Rico hoy 20 de octubre de 1980.


Manases López Gómez
Secretario Ejecutivo

Vo. Bo.


Ismael Almodóvar
Presidente

MLG/IYR/cip



UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO UNIVERSITARIO DE MAYAGUEZ
MAYAGUEZ, PUERTO RICO

COLEGIO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PROPUESTA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA OPCION
EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES COMO PARTE DEL PROGRAMA EN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS DEL RECINTO UNIVERSITARIO DE MAYAGUEZ

PROF. OMAR RUIZ
DECANO

PROPUESTA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA OPCION EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES COMO PARTE DEL PROGRAMA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS DEL RECINTO UNIVERSITARIO DE MAYAGUEZ

I.- INTRODUCCION

La opción propuesta presupone la creación de cinco cursos en el área de Estudios Organizacionales, los cuales serían requeridos en adición a los cursos de cultura general y a las materias medulares del programa, con el fin de desarrollar a un profesional capacitado para servir como gerentes de personal en empresas de todo tipo.

Se espera poder iniciar esta nueva opción en agosto del 1980.

II.- DESCRIPCION DEL PROGRAMA

A. Título del Programa: Programa de Administración de Empresas con opción en Estudios Organizacionales.

Se otorgará el Grado de Bachiller en Ciencias en Administración de Empresas con Especialidad en Estudios Organizacionales.

B. Duración del Programa: El programa consta de 145 créditos y está diseñado para ser completado en un período de cuatro años.

C. Filosofía y Objetivos

1. Filosofía

El programa se basa en la filosofía de que la libre empresa debe ser fortalecida mediante la preparación de personas capacitadas y deseosas de promover el sistema capitalista,

que es base de nuestro sistema democrático de gobierno.

2. Objetivos Generales

Los objetivos generales del programa son los siguientes:

1. Familiarizar a los estudiantes con el estudio del hombre a través de las artes y las ciencias.
2. Cultivar en los estudiantes el deseo por la búsqueda de la verdad.
3. Fortalecer la forma democrática de gobierno al enfatizar la necesidad de la participación en los asuntos gubernamentales.
4. Desarrollar en el estudiante la habilidad para resolver problemas en el campo de los negocios, poniendo a su alcance los conocimientos concernientes al funcionamiento de las empresas públicas y privadas.

3. Concepto del Egresado a Formarse

El Programa de Administración de Empresas del Recinto Universitario de Mayaguez, irrespectivo de la opción que seleccione el estudiante tiene como meta la formación de un profesional que posea los siguientes requisitos:

- a) Una cultura general adecuada para su desempeño en el mundo profesional.
- b) Un mínimo de conocimientos en las siguientes áreas del saber: Economía, Finanzas, Contabilidad, Gerencia de Operaciones, Derecho y Responsabilidad Social de las Empresas.

- c) Dominio de las técnicas cuantitativas que le permitan hacer uso de los métodos de investigación empresarial así como la realización de decisiones empresariales bajo condiciones de riesgo.

En adición a cumplir con los requisitos antes expuestos, el egresado de la opción en Estudios Organizacionales deberá poseer los siguientes atributos:

- a) Conocimientos sobre el comportamiento del mercado de mano de obra en un sistema capitalista.
- b) Conocimientos sobre el comportamiento del trabajador como parte integrante de la sociedad mercantil-industrial.
- c) Dominio de las técnicas necesarias para bregar con los problemas de personal en empresas fabriles y mercantiles; incluyendo la contratación, desarrollo, manejo de personal y sindicalización.
- d) Conocimientos sobre las técnicas a usarse en la planificación y diseño de organizaciones, así como los medios para llevar a cabo el desarrollo de las mismas.
- e) Estar familiarizado con las leyes federales y estatales que regulan la contratación y administración de personal.

4. Competencia Profesional

Entendemos que el egresado de este programa estará cualificado para trabajar en las siguientes posiciones:

- a) Gerentes de personal
- b) Ejecutivos de uniones
- c) Diseñadores de sistemas organizacionales
- d) Gerentes oficinas de empleo

5. Objetivos Específicos

En adición a los objetivos generales ya establecidos, se persiguen los siguientes objetivos:

- a) Desarrollar destrezas de análisis específicamente aplicables al diseño de estructuras organizacionales.
- b) Desarrollar en el estudiante la capacidad para aplicar métodos estadísticos a la investigación en el área de estudios organizacionales.
- c) Proveer un adiestramiento que sea funcional y a tono con la realidad industrial del mundo en que vivimos.

6. Bosquejos de los Cursos de la Opción

ESOR 312 - TEORIA ORGANIZACIONAL

Objetivos del Curso:

1. Desarrollar en el estudiante la habilidad para modelar situaciones organizacionales complejas, mediante la utilización de herramientas conceptuales selectas que faciliten el análisis.
2. Integrar los conocimientos alcanzados mediante las investigaciones más recientes.
3. Desarrollar flexibilidad en la definición y solución de problemas.

Lista de Tópicos:

1. Acercamientos conceptuales a la gerencia.
2. Modelaje de sistemas.
3. Interacción de sistemas.
4. Dinámica del ambiente y los sistemas.
5. Funcionamiento de sistemas.
6. Estructura de sistemas.
7. Relación funcional entre estructura, tecnología y sistemas.
8. Sistemas Tecnológicos.
9. Desarrollo del Complejo Socio Técnico.
10. Sistemas de Control Organizacional.
11. Comunicaciones: Determinantes estructurales, funcionamiento, análisis.

12. Aplicación de técnicas del computador a la gerencia y organización.
13. Sistemas Comportamentales: motivación, liderato, base social y toma de decisiones.
14. Desarrollo de Organizaciones y Recursos Humanos.
15. Manejo de los cambios organizacionales.

ESOR 341 - ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS

Objetivos del Curso:

1. Enseñar al estudiante cómo desarrollar y trabajar con un grupo de personas eficientes y satisfechas.
2. Proveer al estudiante una idea clara de la forma en que se administra el personal de una empresa.
3. Desarrollar la habilidad para trabajar en las actividades de selección, desarrollo, mantenimiento y utilización de una fuerza obrera.

Lista de Tópicos:

1. El concepto de la administración de personal.
2. Dimensiones del factor humano.
3. Programación de personal.
4. Organización de la gerencia de personal.
5. Requisitos de la posición y el personal.
6. Fuentes de personal.
7. Procedimientos de selección.
8. Evaluación de mérito.
9. Adiestramiento de empleados.
10. Desarrollo de ejecutivos.
11. Políticas de remuneración.
12. Problemas relativos a la compensación.
13. Cooperación y Conflicto.
14. Manejo de querrelas.

ESOR 342 - RELACIONES INDUSTRIALES

Objetivos del Curso:

1. Familiarizar al estudiante con el proceso mediante el cual se establecen relaciones funcionales entre la unión y la gerencia.
2. Estudiar la naturaleza de la contratación colectiva, sus principios y leyes que la gobiernan.
3. Analizar la legislación vigente en relación con seguridad industrial, control de precios, grupos minoritarios y otros aspectos sociales que limitan la contratación colectiva.

Lista de Tópicos:

1. La fuerza obrera organizada y la comunidad gerencial.
2. Estructura ambiental: Desarrollo histórico.
3. Estructura legal de las uniones.
4. Comportamiento Laboral: Estructura, Gobierno, Operación.
5. Negociación Colectiva: Proceso negociación, situaciones críticas, reciprocidad.
6. Administración del acuerdo.
7. Procedimientos de arbitraje de querellas.
8. Manejo de la problemática de sueldos en la negociación.
9. Suplementos económicos y su tratamiento en la negociación.
10. La problemática institucional bajo la contratación colectiva: taller cerrado, prerrogativas gerenciales.
11. Asuntos administrativos bajo la contratación colectiva: señoreo, despido y disciplina, normas de trabajo, automatización.

ESOR 411 - CONDUCTA ORGANIZACIONAL

Objetivos del Curso:

1. Familiarizar al estudiante con los principios de las ciencias del comportamiento y su aplicabilidad en la administración de empresas.
2. Adiestrar al estudiante en las técnicas de desarrollo organizacional.
3. Enfatizar la importancia de los valores humanos en la cultura de la organización.
4. Aprender a mejorar la organización mediante esfuerzos planificados y sistemáticos enfocados en la cultura de la organización y sus procesos sociales y humanos.

Tópicos a Cubrir:

1. Recuento de esfuerzos en el desarrollo organizacional.
2. Explicación de lo que incluye Desarrollo Organizacional.
3. Historia del desarrollo organizacional.
4. Componentes operacionales de O.D.
5. Características del proceso de O.D.
6. Valores y premisas en las cuales se basa el O.D.
7. Conceptos de sistemas relevantes a O.D.
8. Aplicación del proceso investigativo a O.D.
9. Intervenciones en O.D.
10. Intervenciones de grupo.

11. Intervenciones inter-grupales.
12. Intervención de la organización total.
13. Intervenciones personales, interpersonales y de grupo.
14. Condiciones óptimas para el éxito.
15. Sistemas mecanísticos y orgánicos.

7. Metodología Educativa

La enseñanza de la nueva opción seguirá los mismos procedimientos educativos que en la actualidad se utilizan en las demás opciones del Programa de Administración de Empresas, a saber:

- a) Conferencia y discusión en clase
- b) Instrucción por medios audiovisuales
- c) Estudio de casos en la computadora
- d) Simulación de casos en la computadora

8. Cursos del Colegio (Véase Anejo 1)

9. Modelo de Programas

ESTUDIOS ORGANIZACIONALES*

Primer AñoPrimer Semestre

<u>Núm.</u>	<u>Curso</u>	<u>Créditos</u>
CiSo 001	Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales	3
Mate 105	Matemática Introdutoria	3
Ingl 001	Curso Básico de Inglés	3
Espa 001	Curso Básico de Español	3
Huma 003	Introducción al Estudio de la Cultura Occidental	3
Electiva	Ciencias Naturales	3
		<u>18</u>

Segundo Semestre

CiSo 002	Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales	3
^o Mate 109 ^{1/}	Matemática Finita	3
Ingl 002	Curso Básico de Inglés	3
Espa 002	Curso Básico de Español	3
Huma 004	Introducción al Estudio de la Cultura Occidental	3
Electiva	Ciencias Naturales	3
		<u>18</u>

1/ Curso nuevo

* Cursos requisitos para la opción aparecen subrayados

Segundo Año

Primer Semestre

<u>Núm.</u>	<u>Curso</u>	<u>Créditos</u>
Cont 201	Contabilidad Elemental I	4
Adem 201	Estadística Comercial I	5
Ingl 201	Composición y Lectura	5
Esor 311 ^{2/}	Introducción a las Organizaciones	5
Econ 111	Principios de Economía	5
Mate 201	Análisis para las Ciencias Gerenciales	5
		<u>19</u>

Segundo Semestre

Cont 202	Contabilidad Elemental II	4
Adem 202	Estadística Comercial II	5
Ingl 202	Composición y Lectura	5
Esor 332 ^{1/}	Introducción a la Administración de Personal y las Relaciones Industriales	5
Econ 112	Principios de Economía II	5
Esor 312 ^{1/}	Teoría Organizacional	5
		<u>19</u>

^{1/} Curso nuevo

^{2/} Cambio codificación y/o título

Tercer Año

Primer Semestre

<u>Núm.</u>	<u>Curso</u>	<u>Créditos</u>
Espa 212	Expresión y Comunicación	3
Fina 321	Mercados Financieros I	3
Adem 311	El Ambiente de las Organizaciones	3
Cont 311	Contabilidad Gerencial	3
Esor 341	Administración de Recursos Humanos	3
Electiva	Educación Física	<u>2</u>
		17

Segundo Semestre

Fina 302	Finanza Mercantil	3
Fina 322	Mercados Financieros II	3
Gere 322	Gerencia de Operaciones	3
Merc 212 ^{2/}	Gerencia de Mercadeo	3
Adem 301 ^{1/}	Introducción al Procesamiento de	3
	Datos por Computadoras	
<u>Esor 342^{2/}</u>	<u>Relaciones Industriales</u>	<u>3</u>
		18

1/ Curso nuevo

2/ Cambio codificación y/o título

Cuarto Año

Primer Semestre

<u>Núm.</u>	<u>Curso</u>	<u>Créditos</u>
Adem 401	Derecho Mercantil I	3
Esor 411	Conducta Organizacional	3
Electiva	Orientada	6
Electiva	General	6
		<u>18</u>

Segundo Semestre

Adem 452 ^{2/}	Seminario	3
Esor 442 ^{1/}	Política Administrativa	3
Econ 405	Economía de Puerto Rico	3
Adem 402	Derecho Mercantil II	3
Electivas	General	6
		<u>18</u>

1/ Curso nuevo

2/ Cambio codificación y/o título

Total de créditos requeridos 145

ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

Clasificación de Materias por Objetivo

Materias de Cultura General

CiSo 001-002	Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales	6
Ingl 001-002	Curso Básico de Inglés	6
Ingl 201-202	Composición y Lectura	6
Espa 001-002	Curso Básico de Español	6
Espa 212	Expresión y Comunicación	3
Huma 003-004	Introducción al Estudio de la Cultura Occidental	6
Mate 105	Matemática Introdutoria	3
Electiva	Educación Física	2
Electiva	Ciencias Naturales	6
		<u>44</u>

Materias Medulares del Programa

Cont 201-202	Contabilidad Elemental	8
Mate 109	Matemática Finita	3
Mate 201	Análisis para las Ciencias Gerenciales	3
Adem 201-202	Estadística Comercial I	6
Fina 302	Finanza Mercantil	3
Esor 311	Introducción a las Organizaciones	3
Econ 111-112	Principios de Economía	6
Adem 311	El Ambiente de las Organizaciones	3
Fina 321-322	Mercados Financieros	6
Esor 352	Introducción a la Administración de Personal y las Relaciones Industriales	3
Gere 322	Gerencia de Operaciones	3
Merc 212	Gerencia de Mercadeo	3
Adem 301	Introducción al Procesamiento de Datos por Computadoras	3
Adem 401-402	Derecho Mercantil	6
Econ 405	Economía de Puerto Rico	3
Esor 442	Política Administrativa	3
Cont 311	Contabilidad Gerencial	3
		<u>68</u>

Materias de la Opción

Esor 312	Teoría Organizacional	3
Esor 341	Administración de Recursos Humanos	3
Esor 342	Relaciones Industriales	3
Esor 411	Conducta Organizacional	3
Adem 452	Seminario	3
		<u>15</u>
Electivas	Orientadas	6
Electivas	Libres	12
		<u>18</u>

CURSOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS INCLUYENDO LOS
PROPUESTOS

ADEM 201	Estadística Comercial I	3
ADEM 202	Estadística Comercial II	3
ADEM 211	Responsabilidad Social de la Libre Empresa	2
ADEM 301	Introducción al Procesamiento de Datos por Computadora	3
ADEM 311	El Ambiente de las Organizaciones	3
ADEM 312	Introducción a la Programación Comercial de Computadoras	3
ADEM 321	Programación de Computadoras Usando Lenguaje Científico	3
ADEM 401	Derecho Mercantil I	3
ADEM 402	Derecho Mercantil II	3
ADEM 411	Problemas Especiales I	3
ADEM 441	Métodos de Investigación Empresarial	3
ADEM 452	Seminario	
CONT 201	Contabilidad Elemental I	4
CONT 202	Contabilidad Elemental II	4
CONT 311	Contabilidad Gerencial	3
CONT 322	Contabilidad de Costo	4
CONT 331	Contabilidad Intermedia I	3
CONT 332	Contabilidad Intermedia II	3
CONT 401	Problemas Avanzados de Contabilidad	4
CONT 412	Contribución sobre Ingresos de Puerto Rico	3
CONT 421	Auditoría	3
CONT 431	Análisis y Control de Costo	3
CONT 441	Contribución sobre Ingreso Federal	3
CONT 442	Teoría Contemporánea en Contabilidad	3
ESOR 301	Control Gubernamental de Empresas	3
ESOR 311	Introducción a las Organizaciones	3
ESOR 312	Teoría Organizacional	3
ESOR 332	Introducción a la Administración de Personal y las Relaciones Industriales	3
ESOR 341	Administración de Recursos Humanos	3
ESOR 342	Relaciones Industriales	3
ESOR 411	Conducta Organizacional	3
ESOR 431	Administración de Salarios y Jornales	3
ESOR 442	Política Administrativa	3

FINA 201	Principios de Seguros	3
FINA 302	Finanza Mercantil	3
FINA 311	Finanza Internacional	3
FINA 312	Política Financiera de Corporaciones	3
FINA 321	Mercados Financieros I	3
FINA 322	Mercados Financieros II	3
FINA 402	Administración de Instituciones Financieras	3
FINA 411	Inversiones	3
FINA 412	Tendencias Financieras Contemporáneas	3
FINA 421	Finanzas del Sector Público	3
GERE 322	Gerencia de Operaciones	3
GERE 351	Gerencia de Producción I	3
GERE 352	Gerencia de Producción II	3
GERE 401	Estrategia Gerencial Internacional	3
GERE 421	Métodos Cuantitativos de Gerencia	3
GERE 432	Planificación y Control de Producción	3
GERE 441	Problemas Económicos de la Manufactura	3
GERE 462	Administración de Materiales	3
GERE 502	Simulación Gerencial	3
MERC 212	Gerencia de Mercadeo	3
MERC 321	Comportamiento del Consumidor	3
MERC 372	Promoción y Anuncios	3
MERC 422	Administración de Ventas al Detalle	3
MERC 451	Administración de la Distribución Física	3

III. JUSTIFICACION DEL PROGRAMA

A. Coordinación del Programa dentro del Sistema Universitario y de acuerdo a las necesidades del país.

La opción que aquí se recomienda cumple con los siguientes objetivos generales del Recinto Universitario de Mayaguez.

1. Preparar ciudadanos en forma integral, capaces de y con la actitud para desarrollar sus potencialidades al máximo.
2. Capacitar a sus estudiantes en las artes, las ciencias y las profesiones técnicas que Puerto Rico necesita para su desarrollo económico, social, cultural y espiritual.
3. Propiciar y desarrollar la investigación como actividad inherente a la función docente, con miras al adelanto del conocimiento teórico y aplicado y ayudar en la búsqueda de soluciones a los problemas de la sociedad.
4. Proveer servicios a la sociedad puertorriqueña mediante el estudio de sus problemas y la difusión de conocimientos y valores culturales.

La opción en Estudios Organizacionales está contemplada dentro del Plan de Desarrollo Integral de la Universidad de Puerto Rico, teniendo en cuenta que el ofrecimiento en el Recinto Universitario de Mayaguez servirá principalmente los intereses del sector industrial de la parte de la isla.

La planificación de esta opción surge como complemento indispensable a las opciones ya existentes. El ofrecimiento de esta opción responde a necesidades expresadas por el sector industrial del suroeste de Puerto Rico, quien a través de la "South Western Industrial Association" nos ha indicado la deseabilidad de ofrecer esta opción.

A medida que la economía de Puerto Rico va tomando la forma de una economía industrial y comercial, las instituciones ya establecidas se tornan más complejas y difíciles de administrar. Esta complejidad genera la necesidad de especialistas en Estudios Organizacionales. Son estas las personas que se adiestran en el manejo de los recursos humanos, así como en el diseño y desarrollo de relaciones organizacionales que utilicen al máximo los recursos de la firma.

Esta área de competencia no sólo sirve a la industria privada, sino que también es de gran utilidad en la evaluación y reestructuración de los servicios gubernamentales, tanto a nivel municipal como insular.

B. Demanda por el Nuevo Programa

A medida que las oportunidades en el campo de los Estudios Organizacionales se expande, el número de estudiantes interesados aumenta. Este interés parte de dos sectores, a saber: estudiantes regulares de la Universidad que están en el proceso de orientar sus estudios y de personas que trabajan en la industria y el gobierno y se han dado cuenta de las limitaciones a que se ven sometidos por no contar con estudios profesionales en el campo.

C. Relación con otros Programas

La opción que se propone está esencialmente constituida por los cursos generales y medulares ya existentes en el Programa de Administración de Empresas.

Esta nueva opción complementa las opciones de Contabilidad, Finanzas y Gerencia Industrial que se ofrecen en Mayaguez.

IV.- REQUISITOS DE ADMISION

Los requisitos de admisión a requerirse serán aquellos que provean las normas generales de admisión de la Universidad de Puerto Rico.

V.- REQUISITOS ACADEMICOS PARA OTORGAR EL GRADO

La opción propuesta requerirá un total de 145 créditos distribuidos en cuatro años de estudio e incluyendo lo siguiente:

44 créditos en materias de cultura general

68 créditos en materias medulares del programa

15 créditos en materias de la opción

18 créditos en electivas

El índice académico requerido para graduación será de 2.00 y en adición, el estudiante deberá aprobar todos los cursos de su especialidad con nota de "C" o más.

VI.- TRASLADOS Y TRANSFERENCIAS

Los traslados y transferencias al programa se registrarán por las normas establecidas por la Universidad de Puerto Rico.

VII.- FACULTAD

Esta opción se vislumbra como una ampliación a las oportunidades educativas de los egresados al Programa de Administración de Empresas. Por tal razón, no se requieren profesores adicionales para enseñar los cursos de la opción, ya que se han de atender con las ofertas existentes.

VIII.- BIBLIOTECA

La Biblioteca General del Recinto Universitario de Mayaguez cuenta con una colección satisfactoria de recursos en el área de Administración de Empresas. No obstante, es necesario adquirir algunos "journals" y libros para suplementar la instrucción en el área de Estudios Organizacionales. Estas necesidades podrán ser cubiertas con los fondos asignados normalmente a la Biblioteca.

IX.- FACILIDADES FISICAS Y EQUIPO

El Colegio de Administración de Empresas cuenta con un edificio con las siguientes facilidades:

- 1 salón de seminario
- 2 salas de estudio
- 1 salón terminales de computadoras
- 16 oficinas para profesores

El ofrecimiento de la opción en Estudios Organizacionales no requerirá espacio adicional, si no más bien una mejor utilización de los recursos existentes.

El Colegio cuenta con facilidades adicionales para enseñanza de los cursos de la opción. Se cuenta con un sistema de circuito cerrado de televisión, equipo audiovisual y material audiovisual adecuado.

X.- AYUDA ECONOMICA A LOS ESTUDIANTES

Los estudiantes podrán solicitar ayuda económica a través de los servicios del Decanato de Estudiantes.

XI.- ADMINISTRACION DEL PROGRAMA

El programa será administrado por el Colegio de Administración de Empresas del Recinto Universitario de Mayaguez y estará bajo la dirección del decano de la facultad.

XII.- ACREDITACION

No se requiere acreditación de asociación profesional alguna, sin embargo una de las metas del programa será el alcanzar la acreditación de la "American Assembly of Collegiate Schools of Business".

XIII.- EVALUACION

El programa será evaluado en base al éxito que sus egresados tengan al ubicarse en el comercio.

ANEJO 1

DESCRIPCION DE CURSOS

ADEM 201. ESTADISTICA COMERCIAL I. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia. Requisito previo: MATE 106.

Introducción a los conceptos de la estadística comercial. Distribuciones de frecuencia, medidas descriptivas, números índices, el concepto de probabilidad y esperanza matemática. Se hace énfasis en los problemas que envuelven decisiones comerciales bajo condiciones de riesgo.

ADEM 201. BUSINESS STATISTICS I. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: MATE 106.

An introduction to the concepts of business statistics. Includes topics such as frequency distributions, descriptive measures, index numbers, probability, and the concept of mathematical expectation. Emphasis is placed on problems involving business decision-making under conditions of risk.

ADEM 202. ESTADISTICA COMERCIAL II. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia. Requisito previo: ADEM 201.

Continuación de Estadística Comercial I. Muestreo estadístico, estimación, pruebas de hipótesis, análisis de regresión y correlación simple, múltiple y otros métodos de predicción comercial.

ADEM 202. BUSINESS STATISTICS II. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: ADEM 201.

Continuation of Business Statistics I. Discusses statistical sampling, testing of hypotheses, estimation, regression analysis, simple and multiple correlation, and other methods of statistical business forecasting.

ADEM 211. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA LIBRE EMPRESA. Dos horas crédito. Dos horas semanales de conferencia.

Confronta al estudiante con un concepto específico del hombre, vital para desempeñarse responsablemente en la sociedad. Se analizan rigurosamente patrones de pensamiento y fórmulas sociales, políticas, legales y económicas. Se reta al estudiante a ordenar estas complejidades en un marco de referencia moral que guíe tanto al individuo como a la empresa a contribuir hacia una mayor justicia social.

ADEM 211. SOCIAL RESPONSIBILITY OF FREE ENTERPRISE. Two credit hours. Two lectures per week.

Confrontation of the student with a specific concept of man, vital to fulfill his responsibility in the society. Analysis of social, political, legal, and economical thoughts and formulae. The student is challenged to organize these complexities in a frame of moral reference that should guide the individual as well as the enterprise to contribute toward greater social justice.

ADEM 301. INTRODUCCION AL PROCESAMIENTO DE DATOS POR COMPUTADORA. Tres horas crédito. Tres conferencias por semana. Requisito previo: MATE 201.

Este curso tiene el objetivo de proveer al estudiante con los conocimientos básicos sobre lo que es computador, lo que puede hacer y su función en servir al gerente en su tarea profesional.

ADEM 301. INTRODUCTION TO COMPUTER DATA PROCESSING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: MATE 201.

This course aims to provide the student with a basic understanding of what the computer is, what the computer can do, and how the computer can serve the manager in his professional endeavors.

ADEM 311. EL AMBIENTE DE LAS ORGANIZACIONES. Tres horas crédito. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: CISO 002.

Estudio del ambiente legal y socio-político en el cual opera la organización empresarial con miras a entender y analizar los diversos problemas con que se enfrenta la empresa en el mundo moderno.

ADEM 311. THE ENVIRONMENT OF ORGANIZATIONS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CISO 002.

A study of the legal political and social environment within which the business system operates in order to be able to understand and analyze the basic problems and issues the organizations is facing in today's world.

ADEM 312. INTRODUCCION A LA PROGRAMACION COMERCIAL DE COMPUTADORAS. Tres horas crédito. Tres clases por semana. Requisito Previo: ADEM 301 o MATE 110 o INGE 232.

Introducción a los métodos y técnicas de programación, preparación, codificación y procesamiento de programas usando lenguaje comercial.

ADEM 312. INTRODUCTION TO COMPUTER PROGRAMMING IN BUSINESS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: ADEM 301 or MATE 110 or INGE 232.

Introduction to the methods and techniques of programming; preparation, coding, and processing of programs using business-oriented languages.

ADEM 321. PROGRAMACION DE COMPUTADORA USANDO LENGUAJE CIENTIFICO. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: ADEM 301 o MATE 110.

Introducción a los métodos y técnicas de programación; preparación, codificación y procesamiento de programas usando lenguaje científico.

ADEM 321. COMPUTER PROGRAMMING USING A SCIENTIFIC LANGUAGE. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: ADEM 301 or MATE 110.

Introduction to the methods and techniques of programming; preparation, coding, and processing of programs using scientific oriented language.

ADEM 401. DERECHO MERCANTIL I. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y/o discusión. Requisito Previo: CISO 002.

El curso de Derecho Mercantil comprende una introducción a la enseñanza de las obligaciones legales. Comprende además la formación de contratos, los elementos esenciales de los contratos y la rescisión de los mismos. Se discuten ampliamente los contratos de compraventa, civil y mercantil; arrendamiento (incluyendo la ley de alquileres razonables); fianza, préstamo; ventas condicionales y ventas a por menor a plazos; refacción agrícola, comercial e industrial. El curso cubre además las implicaciones legales que surgen de la relación entre principal y agente, e incluye asimismo principios básicos sobre derecho de propiedad y de hogar seguro.

ADEM 401. BUSINESS LAW I. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CISO 002.

An introduction to legal obligations. Comprises the formation, essentials, and the rescission of contracts, including contracts for the sale of goods under the Civil and Commerce Codes of Puerto Rico, leases (with due attention to the statutory provisions of the Reasonable Rents Acts), suretyship, personal and commercial loans, conditional sales, retail sales on credit loans, and factors' liens. The course also includes agency law, as well as basic notions of homestead law and the law of real property.

ADEM 402. DERECHO MERCANTIL II. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y/o discusión. Requisito Previo: ADEM 401.

Este curso cubre la organización y operación de asociaciones comerciales. Incluye sociedades civiles y sociedades mercantiles; cuentas en participación, empresas comunes (joint ventures) y corporaciones. Se estudia el concepto de la personalidad jurídica de cada entidad y el principio de la limitación de la responsabilidad. El curso cubre además la materia de instrumentos negociables, con énfasis en el principio de la negociabilidad de los mismos, la definición de un "tenedor de buena fe", la responsabilidad de los otorgantes y la de los endosatarios; las letras de cambio y el protesto de las letras de cambio y la responsabilidad penal por falsificación y por la emisión de cheques sin suficientes fondos. El curso incluye además una introducción a la ley de quiebra, cubriendo lo que se entiende por quiebra voluntaria; quiebra involuntaria; actos de quiebra y exoneración en quiebra.

ADEM 402. BUSINESS LAW II. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: ADEM 401.

This course covers the organization and operation of business associations. It includes partnerships under the Civil Code, and commercial companies; joint accounts, joint ventures, and corporations. It covers the principle of the artificial personality (Artificial Persons) and the concept of limited liability. The course also covers "Bills and Notes" and other negotiable instruments, with emphasis placed on the concept of negotiability, the definition of a holder in due course, the answerability of makers, drawers, and indorsers, bills of exchange, and the protest of bills of exchange, criminal liability for the forgery of negotiable instruments and for the issue of checks without sufficient funds. The course also contains a brief survey of bankruptcy law, covering voluntary and involuntary bankruptcy, acts of bankruptcy, and discharge in bankruptcy.

ADEM 411. PROBLEMAS ESPECIALES. De una a tres horas crédito por semestre. Requisito Previo: Ser estudiante de tercer o cuarto año, con la aprobación del Decano.

Comprende estudios individuales, investigaciones o problemas especiales relacionados con la administración de empresas. Los problemas o temas se asignan de acuerdo con los intereses y necesidades de cada estudiante, quien será supervisado por un miembro de la facultad.

ADEM 411. SPECIAL PROBLEMS. One to three credit hours per semester. Prerequisite: Junior or Senior standing with the approval of the Dean.

Individual studies, investigations, or special problems in any of the various aspects of Business Administration. Problems or topics will be assigned according to the interests and needs of individual students. Work will be carried out under the supervision of a faculty member.

ADEM 441. METODOS DE INVESTIGACION EMPRESARIAL. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: ADEM 202, MATE 202.

El objetivo de este curso es familiarizar al estudiante con la metodología de investigaciones, diseño de investigaciones y la aplicación de técnicas investigativas a la solución de problemas empresariales.

ADEM 441. RESEARCH METHODS IN BUSINESS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: ADEM 202, MATE 202.

The objective of this course is to acquaint the student with the fundamentals of research methods, research design and the application of research techniques in the solution of business and related problems.

ADEM 452. SEMINARIO. Tres horas crédito. Tres horas semanales. Requisitos Previos: ADEM 301, GERE 332, ADEM 212, GERE 421, GERE 432 y GERE 441.

Curso integracional avanzado en gerencia para estudiantes que concentren sus estudios en gerencia industrial. Filosofía, práctica, investigación y problemas actuales de la gerencia industrial. Cada estudiante debe someter una disertación sobre un tema o problema actual en la disciplina de estudio como parte de los requisitos del curso.

ADEM 452. SEMINAR. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisites: GERE 332, GERE 421, ADEM 212.

An advanced and integrated course for those students majoring in Industrial Management. Philosophies, practices, and investigation of current problems in the field. Every student is required to submit an original dissertation on a subject or a current problem for the industrial manager, in partial fulfillment of the course requirements.

CONTABILIDAD

CONT 201. CONTABILIDAD ELEMENTAL I. Cuatro horas crédito. Cuatro horas semanales de conferencia y discusión.

Estudio de los procedimientos y principios básicos de contabilidad relativos a las anotaciones de las transacciones comerciales, preparación y uso de los estados financieros de una empresa. Se discuten los siguientes tópicos: ciclos de contabilidad, clasificación de estados financieros, diarios especiales, contabilidad y valoración de los activos corrientes, caja y banco, cuentas por cobrar e inventarios.

CONT 201. ELEMNTARY ACCOUNTING I. Four credit hours. Four lectures per week.

Study of the basic procedures and principles of accounting relative to the recording of business transactions, preparation and use of the financial statements of an enterprise. The following topics are discussed: the accounting cycles, classification of financial statements, special journals, accounting and valuation of current assets, cash and banking, accounts receivable and inventories.

CONT 202. CONTABILIDAD ELEMENTAL II. Cuatro horas crédito. Cuatro horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: CONT 201.

Continuación del estudio de los procedimientos y principios básicos de contabilidad relativos a las anotaciones de las transacciones comerciales, preparación y usos de estados financieros de una empresa. Se discuten los siguientes tópicos: contabilidad y valoración de activos, contabilidad del pasivo, formas de organización, elementos de la contabilidad de costo.

CONT 202. ELEMENTARY ACCOUNTING II. Four credit hours. Four lectures per week. Prerequisite: CONT 201.

Continuation of the study of the basic procedures and principles of accounting relative to the recording of business transactions, preparation and use of the financial statements of an enterprise. The following topics are discussed: accounting and valuation of assets, liabilities accounting, organization forms, and elements of cost accounting.

CONT 311. CONTABILIDAD GERENCIAL. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: CONT 202.

El curso de Contabilidad Gerencial es requisito para aquellos estudiantes cuya especialidad no es contabilidad. En este curso se analizan e interpretan los aspectos y técnicas de la contabilidad que ayudan a un administrador a desempeñar sus funciones básicas de planificar, organizar, ejecutar y controlar. Comprende tres áreas básicas: análisis e interpretación de estados financieros; controles administrativos y de contabilidad y planificación.

CONT 311. MANAGERIAL ACCOUNTING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 202.

This course is required for non-accounting major students. The aspects and techniques of accounting that are useful to managers in the performance on their basic functions of planning, organizing, directing and controlling are analyzed and interpreted. The course also includes three basic areas: analysis and interpretation of financial statements, costing procedures in manufacturing enterprises and accounting, and planning techniques useful to the decision-making process.

CONT 322. CONTABILIDAD DE COSTO. Cuatro horas crédito. Cuatro horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: CONT 331.

Estudio de los métodos y procedimientos de contabilidad para la determinación de los costos unitarios de un producto. Incluye los métodos de acumulación de costos por órdenes y por procesos y los procedimientos de costo para los tres elementos principales de costo: materia prima, labor directa y costos indirectos. Se enfatizan los aspectos de análisis y control gerencial de los costos de producción.

CONT 322. COST ACCOUNTING. Four credit hours. Four lectures per week. Prerequisite: CONT 331.

Study of the methods and procedures of accounting in the determination of the unit cost of a product. Includes the accounting procedures for the three main elements of the cost of a product (raw materials, direct labor and manufacturing overhead) by the two methods of cost accumulation (job order and process costs). Special emphasis is placed on the discussion of managerial analysis and control of production costs.

CONT 331-332. CONTABILIDAD INTERMEDIA. Seis horas crédito. Tres clases semanales, 2 semestres. Requisito Previo: CONT 202.

Este es un curso de un año cuyo objetivo es cubrir contabilidad financiera comprensivamente. Se estudian aquellos tópicos como el desarrollo de los principios y teoría de contabilidad, la preparación y presentación de estados financieros, el análisis de sus componentes y temas relacionados.

CONT 331-332. INTERMEDIATE ACCOUNTING. Six credit hours. Three lectures per week, 2 semesters. Prerequisite: CONT 202.

This is a year course which purports to cover financial accounting comprehensively. Topics as the development of accounting principles and theory, the accounting process, the preparation and presentation of financial statements as well as the analysis of its components and related topics are studied.

CONT 401. PROBLEMAS AVANZADOS DE CONTABILIDAD. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: CONT 322.

Estudio de problemas especiales en el campo de la contabilidad. Incluye sociedades mercantiles, relaciones entre matriz y subsidiaria, estados consolidados y contabilidad por fondos para agencias gubernamentales y entidades con fines no pecuniarios. Este curso sirve de introducción a estudios preparatorios para la reválida de Contador Público Autorizado.

CONT 401. ADVANCED ACCOUNTING PROBLEMS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 322.

Special problems in the field of accounting. Includes partnerships, installment sales, consignments, home office and branch relationships, business combinations and consolidated financial statements. Also includes fund accounting for governmental agencies and non-profit institutions. Moreover, the course serves as an introduction to prepare the student for the professional examination required of a Certified Public Accountant.

CONT 412. CONTRIBUCION SOBRE INGRESOS DE PUERTO RICO. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: CONT 311 ó 322.

Estudio de los principios y procedimientos envueltos en la preparación de las planillas de Contribución sobre Ingresos conforme a la Ley de Contribución sobre Ingresos del Estado Libre Asociado de Puerto Rico para individuos, sociedades y corporación, dándole atención particular al cómputo del ingreso bruto y deducciones para determinar el ingreso tributable.

CONT 412. INCOME TAX OF PUERTO RICO. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 311 or 331.

Study of principles and procedures necessary to prepare an Income Tax return according to the Income Tax Law of the Commonwealth of Puerto Rico, for individuals, partnerships, and corporations. Special attention is given to the computation of gross income and deductions according to the law to determine taxable net income.

CONT 421. AUDITORIA. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencias y discusión. Requisito previo: CONT 322 y 332.

El estudio de los principios de auditoría y su aplicación en el examen de los estados financieros. Se enfatizan las hojas de trabajo, los sistemas de control interno, la responsabilidad ética y profesional del auditor independiente y el desarrollo contemporáneo en la auditoría.

CONT 421. AUDITING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 322.

Study of the principles of auditing and their application in the examination of financial statements; the standard short-form opinion, internal control systems, auditing programs, and the rules of professional and ethical responsibilities of the independent auditor; also, contemporary development in the field of auditing.

CONT 431. ANALISIS Y CONTROL DE COSTOS. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: CONT 332.

Estudio de las técnicas de análisis de control de costos variables, análisis de costos de distribución, de ganancia bruta, de la relación entre costo, volumen y ganancia y otros análisis para decisiones gerenciales. El curso provee las técnicas de análisis que necesita el contador para proveer asesoramiento cuantitativo a la gerencia.

CONT 431. ANALYSIS AND COST CONTROL. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 322.

Study of the quantitative techniques for solving accounting problems in planning and cost control. Includes budgetary control, standard cost, variable cost control, distribution cost analysis, gross margin analysis, and other selected topics in advanced cost and managerial accounting. Besides, the course provides the analytical techniques that the accountant needs to provide quantitative counsel to management.

CONT 441. CONTRIBUCION SOBRE INGRESOS FEDERAL. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito previo: CONT 412.

Estudio de los principios y procedimientos envueltos en la preparación de la planilla de contribución sobre ingresos para individuos, sociedades y corporaciones, conforme a la Ley de Contribución sobre Ingresos de los Estados Unidos de América, dando atención particular al cómputo del ingreso bruto y deducciones para determinar el ingreso neto tributable.

CONT 441. FEDERAL INCOME TAX. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisite: CONT 412.

Study of the principles and procedures necessary to prepare an income tax return for individuals, partnerships and corporations according to the United States of America Income Tax Law. Special attention is given to the computation of gross income and deductions to determine taxable net income.

CONT 442. TEORIA CONTEMPORANEA DE CONTABILIDAD. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: CONT 332 y 401.

Estudio de los fundamentos y desarrollo de la teoría de contabilidad. Incluye la discusión y estudio de boletines de investigación, terminología y opiniones del Instituto Americano de Contadores Públicos Autorizados (A.I.C.P.A.) y pronunciamientos y opiniones de otras autoridades profesionales del campo de la contabilidad.

CONT 442. CONTEMPORARY THEORY OF ACCOUNTING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 322.

Study of the foundation and development of accounting theory. Includes the discussion and study of research journals, terminology, and opinions of the American Institute of Certified Public Accountants (A.I.C.P.A.) and pronouncements and opinions of other professional authorities in the accounting field.

ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

ESOR. 301. CONTROL GUBERNAMENTAL DE EMPRESAS. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito Previo: Autorización del Decano de la Facultad de Administración de Empresas.

Comprende una breve explicación de los estatutos federales y locales que protegen de coacciones y monopolios al comercio. Expone los poderes del estado para hacer cumplir la ley, los remedios civiles y penales y la protección de las partes afectadas, la reglamentación gubernamental de valores y de los contratos de distribución. Además se resumen las leyes que reglamentan las ventas al por menor y a plazos, y financiamiento de ventas condicionales, alquileres, préstamos y servicios a los consumidores.

ESOR 301. GOVERNMENTAL CONTROL OF BUSINESS. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisite: Authorization of the Dean of the Faculty of Business Administration.

Encompasses a brief explanation of local and federal statutes geared to protect business against coercion and monopoly. It also comprehends the powers of state to enforce the law, the civil and criminal remedies, and the protection of the affected parts, the governmental regulation of securities, as well as the regulation of distribution contracts, and contains a brief explanation of the laws that regulate retail, installment sales, financing of conditioned sales, leases, loans, and consumer services.

ESOR 311. INTRODUCCION A LAS ORGANIZACIONES. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: CISO 002.

Introducción a las funciones administrativas de planificación, organización, ejecución y control, analizadas desde el punto de vista de la integración de los esfuerzos humanos hacia la realización de los objetivos de la empresa. Se brega con los problemas de desarrollo de liderato, manejo de supervisión, motivación de grupos, organización de recursos humanos y establecimiento y control de procedimientos.

ESOR 311. INTRODUCTION TO ORGANIZATIONS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CISO 002.

An introduction to the managerial functions of planning, organizing, directing, and controlling, analyzed from the point of view of the integration of human resources to achieve the objectives and goals of the organization. The problems of leadership development, supervision, group motivation and dynamics, organization of human resources, and the establishment and control of working procedures are discussed and worked upon.

ESOR 312. TEORIA ORGANIZACIONAL. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Esor 311.

Compara y contrasta diferentes enfoques en el estudio de organizaciones. Se estudian y analizan los siguientes tópicos: estructura organizacional, sistemas de poder e influencia, cooperación y conflictos intra e interorganizacionales y sus implicaciones administrativas.

ESOR 312. ORGANIZATIONAL THEORY. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Esor 311.

This course compares critically and contrasts major approaches to the study of organizations. Topics discussed include: organization structure, systems of power and influence, inter and intraorganizational conflicts and cooperation and their implications for management.

ESOR 332. INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE PERSONAL Y LAS RELACIONES INDUSTRIALES. Tres horas crédito, tres clases semanales. Requisito Previo: Esor 311.

Un curso integrativo que inspecciona los procesos básicos de la administración de personal, tales como reclutamiento y selección, entrenamiento y administración de salarios y jornales, incorporando la perspectiva de las relaciones industriales en el contexto del enfoque de personal en una organización unionada.

ESOR 332. INTRODUCTION TO PERSONNEL ADMINISTRATION AND INDUSTRIAL RELATIONS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Esor 311.

A comprehensive course which surveys the basic process of personnel administration such as recruitment and selection, training, wage and salary administration, incorporating the labor relations perspective within the context of the personnel approach to a unionized organization.

ESOR 341. ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Esor 332.

Enfoque analítico de los procesos básicos de la administración del personal en las organizaciones: diseño de trabajos, reclutamiento, selección, entrenamiento, compensación y mantenimiento. El curso se concentrará en el estudio de problemas actuales en cada una de estas áreas y sus posibles soluciones ante las realidades del mundo industrial y comercial contemporáneo. Se dará particular énfasis a la problemática local.

ESOR 341. HUMAN RESOURCES ADMINISTRATION. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Esor 332.

Analytical approach to the basic process in personnel administration: job design, recruitment, selection, training, compensation and maintenance. This course will study actual problems in each of these areas and the solutions which could better apply for the contemporary business and industrial world. Particular emphasis will be given to the local perspective.

ESOR 342. RELACIONES INDUSTRIALES. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: GERE 311.

Análisis de las relaciones entre empleados y patronos. Desarrollo y funcionamiento de organizaciones patronales y de los sindicatos. Políticas relativas a las controversias obrero-patronales. Contratación colectiva, seguridad de empleo y otros problemas de política pública.

ESOR 342. INDUSTRIAL RELATIONS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: GERE 311.

An analysis of worker-management relationships; development and operation of trade and labor unions; public and private policies on labor relations; collective bargaining, job and union security, labor laws, and social legislation.

ESOR 411. CONDUCTA ORGANIZACIONAL. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito Previo: GERE 311.

Desarrollo de las fuerzas de conducta que determinan los procesos de liderato y de toma de decisiones en la organización y el estudio del efecto de tales fuerzas sobre las relaciones entre el gerente y su responsabilidad para con el personal. Se discuten y se aplican utilizando casos y simulaciones, los conceptos de percepción, motivación, comunicación, conflicto, cambio y otras variables a los niveles individuales, grupales y organizacionales.

ESOR 411. ORGANIZATIONAL BEHAVIOR. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisite: GERE 311.

The development of the behavioral forces which shape the decision making an leadership process in the organization; and the learning of the effects of such forces on the relationships between the manager and his personnel responsibilities. Specific concepts of perception, motivation, communication, conflict, change and other variables at the individual group and organization level are to be discussed and applied through cases and simulations.

ESOR 431. ADMINISTRACION DE SALARIOS Y JORNALES. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: GERE 332.

Análisis y evaluación de los diferentes factores y normas que se consideran en la fijación de salarios y jornales. Herramientas básicas, tales como análisis de trabajo, evaluación de trabajo, clasificación de salarios, encuestas de salarios, incentivos, beneficios marginales, evaluación de actuación y trabajo fuera de horas regulares, serán aplicadas dentro del marco provisto por las legislaciones de horas y salarios, salarios mínimos vigentes, y normas y procedimientos establecidos por las relaciones obrero-patronales.

ESOR 431. WAGE AND SALARY ADMINISTRATION. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: GERE 332.

Analysis and evaluation of the different factors and norms which are considered for the establishment of wages and salaries. Basic tools such as job analysis, job evaluation, salary classifications, wage survey, wage incentives, fringe benefits, personnel rating, and overtime work, are applied within the framework provided by wage and hour legislation, minimum salary regulations, and the norms and procedures created by labor-management relations.

ESOR 442. POLITICA ADMINISTRATIVA. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Estudiantes en su último año de Administración de Empresas.

Curso integrativo diseñado con el propósito de desarrollar la capacidad del estudiante para resolver problemas y hacer decisiones en las diferentes áreas organizacionales. Los cursos de Gerencia, Mercadeo, Contabilidad, Finanzas y Economía tomados previamente proveen el conocimiento básico que se aplicará en análisis de casos y situaciones específicas sobre problemas actuales del mundo de los negocios.

ESOR 442. ADMINISTRATIVE POLICY. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Graduating students in Business Administration.

An integrative course designed to develop the students decision making and problem solving abilities from the perspective of the total organization. The previously taken courses on management, marketing, accounting, finance and economics provide the background knowledge to be applied on case and field analysis of actual business problems.

FINANCE

FINA 201. PRINCIPIOS DE SEGURO. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito previo: Autorización del Decano de la Facultad de Administración de Empresas.

Estudio del seguro en la sociedad actual y sus problemas, así como otros métodos en el manejo de riesgos. Se consideran los principales elementos de riesgo y tipos de seguros y se estimula el análisis de los diversos problemas que surgen en este campo, desde el punto de vista de la gerencia, la sociedad y el consumidor.

FINA 201. PRINCIPLES OF INSURANCE. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisite: Authorization of the Dean of the Faculty of Business Administration.

Basic concepts and problems found in all types of modern-day insurance and in other methods of handling risk. Considers the most important elements of risk and types of insurance. Analyses the problems of risk and insurance from the manager's point of view, the economic viewpoint of society as a whole, and the individual consumer's viewpoint.

FINA 302. FINANZA MERCANTIL. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: CONT 202.

Fuentes, usos, costo y control de fondos en las empresas. Manejo interno del capital de trabajo, fuentes de ingreso y costo de fondos a largo plazo, presupuestos de capital; financiamiento del crecimiento y la expansión de empresas.

FINA 302. BUSINESS FINANCE. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 202.

Financial analysis, including sources and uses of fund statements, cost and control of business funds, working capital management, long-term financing, capital budgeting, financial structure and the use of leverage.

FINA 311. FINANZA INTERNACIONAL. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito previo: Autorización del Decano de la Facultad de Administración de Empresas.

Familiariza a los estudiantes con el funcionamiento del mecanismo de ajuste de la balanza de pago, el comercio internacional, los sistemas monetarios internacionales y el flujo de fondos en el mercado mundial, tanto a corto como a largo plazo. Se destaca el papel que juega el tipo de cambio en el proceso de ajuste de la balanza de pago.

FINA 311. INTERNATIONAL FINANCE. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisite: Authorization of the Dean of the Faculty of Business Administration.

Acquaints the students with the mechanism of balance of payment adjustment, international trade, international monetary systems, short/term and long term capital flows. Emphasis is given to the effect of the exchange rate on the process of adjustment.

FINA 312. POLITICA FINANCIERA DE CORPORACIONES. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito Previo: FINA 302.

Problemas avanzados de la gerencia financiera corporativa, enfatizando el financiamiento a largo plazo, las políticas de dividendos, el financiamiento interno y con intermediarios, el crecimiento externo de la corporación, la fusión de compañías, reorganización, liquidación y quiebra; la medición de las políticas financieras y el ciclo de vida de la firma; y las consolidaciones.

FINA 312. CORPORATE FINANCIAL POLICY. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: FINA 302.

Advanced problems in corporate financial management, emphasizing long-term financing, dividend policy, internal financing, and intermediate-term financing; corporate external growth; mergers and holding companies, failure, reorganization, and liquidation; the timing of financial policy and the financial life cycle of the firm; consolidations.

FINA 321-322. MERCADOS FINANCIEROS. Tres horas crédito por semestre. Tres horas de conferencia semanales. Requisitos previo: ECON 112.

Estudio comprensivo del sistema macrofinanciero, incluyendo el aspecto internacional y doméstico. Se introduce al estudiante en la teoría moderna de los mercados de capital y de dinero. Se examinan las operaciones de los bancos comerciales y de otras instituciones financieras, como tenedores de ahorro y fuentes de crédito y de moneda, así como la oferta, demanda y flujo de fondos invertibles; la estructura de las tasas de interés y el impacto de la política gubernamental sobre las tasas de interés y flujo de fondos.

FINA 321-322. FINANCIAL MARKETS. Three credit hours per semester. Three hours of lecture per week. Prerequisite: ECON 112.

A comprehensive survey of the macro financial system, including both domestic and international aspects. It introduces the student to modern capital and money markets theory. It analyzes the operations of commercial banks and other financial institutions as holders of savings and sources of money and credit. It also examines the supply, demand and flow of investible funds, the structure of interest rates and the impact of monetary and other governmental policies on interest rates and flow of funds.

FINA 402. ADMINISTRACION DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencias y discusión. Requisito previo: FINA 302 y ECON 312.

Provee un conocimiento global sobre el funcionamiento y administración de las instituciones financieras más importantes. Identificación y análisis de los problemas con que se enfrentan los bancos comerciales, las asociaciones de ahorro y préstamos, compañías de seguros de vida, compañías de inversión y cooperativas de crédito. Funcionamiento de los planes de pensión.

FINA 402. MANAGEMENT OF FINANCIAL INSTITUTIONS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisites: ECON 312 or FINA 321.

The course provides the student with an understanding of the role of the major financial institutions and of the principal financial management problems faced by these institutions. Emphasis is given to the management problems of commercial banks, savings and loans associations, life insurance companies, investment companies, credit cooperatives, and functioning of pension plans.

FINA 411. INVERSIONES. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: FINA 302.

Este curso está diseñado para proveer al estudiante conocimientos sobre las diferentes técnicas de análisis y sobre los principios básicos que deben gobernar la selección de los valores a componer la cartera de inversión individual. Se estudian los métodos de análisis que permiten examinar y comprender el comportamiento del mercado de valores. Se analizan los efectos de las variaciones económicas sobre los valores y las oportunidades de inversión.

FINA 411. INVESTMENTS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: FINA 302.

Investment, speculation and gambling; various types of investment media; the test of safety, income, and marketability in the selection of securities; diversification and vigilance in individual portfolio management; techniques for critical analysis and interpretation of corporate reports from the investment point of view; the influence of business cycles on the stock market and upon investment opportunities.

FINA 412. TENDENCIAS CONTEMPORANEAS EN EL CAMPO FINANCIERO. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisitos previos: FINA 312, 401 y 411.

Desarrollos contemporáneos en el campo de la moneda, la banca, el cambio extranjero, la finanza corporativa, la inversión y áreas aliadas. Se pone especial atención al desarrollo de estas áreas en Puerto Rico y a los acontecimientos nacionales e internacionales que afectan la finanza puertorriqueña.

FINA 412. CURRENT FINANCIAL TRENDS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: FINA 411.

Current developments in the fields of money, banking, foreign exchange, corporation finance, investment, and allied fields. Special attention is given to the developments in Puerto Rico, and to those developments abroad which affect Puerto Rico.

FINA 421. FINANZAS DEL SECTOR PUBLICO. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisitos Previos: Econ 112 y Fina 302.

Estudio de las funciones de asignación, distribución y estabilización del Estado moderno y sus efectos en la empresa privada, análisis de las políticas presupuestarias del sector público desde el punto de vista de los ingresos y los desembolsos; teorías de tributación; gasto público, incidencia y efectos presupuestarios, deuda pública y su efecto sobre el proceso de tomar decisiones en la empresa privada.

FINA 421. PUBLIC SECTOR FINANCES. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisites: Econ 112 and Fina 302.

Study of the allocation, distribution, and stabilization functions of the modern state and their effects on the business firm; analysis of public sector budget policies from the point of view of income and expenditure, theories of taxation; public expenditure, budget incidence and effects, public debt, and their effect on the business decision making process.

GERENCIA

GERE 322. GERENCIA DE OPERACIONES. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: MATE 205.

Introducción a los conceptos, técnicas analíticas y procedimientos gerenciales de decisión en el manejo de operaciones. Se consideran problemas comunes en el manejo de las operaciones de diversos tipos de negocios tales como: localización, manejo de materiales, manejo y mantenimiento de facilidades, control estadístico de operaciones, control de costos y presupuestos.

GERE 322. OPERATIONS MANAGEMENT. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisites: MATE 205.

An introduction to the concepts, analytical techniques and decision-making procedures in the management of operations. Operation management problems common to different types of businesses are discussed, with consideration given to the following: location, management of materials, management and maintenance of facilities, statistical control of operations, cost and budget control.

GERE 351. GERENCIA DE PRODUCCION I. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Mate 202, Esor 311.

Introducción a conceptos, técnicas y procesos decisionales que se confrontan en la administración de los procesos de producción. Se discuten los procesos básicos dentro de la organización industrial, con énfasis en adquisición y control de inventario y problemas típicos de las operaciones manufactureras, tales como distribución, transportación y asignación de recursos.

GERE 351. PRODUCTION MANAGEMENT I. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Mate 202, Esor 311.

An introduction to the concepts, techniques and decision-making procedures encountered in the management of production operations. The basic processes within an industrial organization are discussed, with consideration given to inventory procurement and control, transportation and distribution problems, and resources allocation problems typical of manufacturing operations.

GERE 352. GERENCIA DE PRODUCCION II. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Gere 351.

Desarrollo y operación de sistemas de control de producción con énfasis en los problemas de planificación de producción, "Scheduling" y control de inventario bajo condiciones de incertidumbre. Introducción a técnicas de simulación.

GERE 352. PRODUCTION MANAGEMENT II. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Gere 351.

Development and operation of production control systems with special attention to problems of production planning, scheduling, inventory control under conditions of uncertainty and introduction to simulation techniques.

GERE 401. ESTRATEGIA GERENCIAL INTERNACIONAL. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito Previo: Autorización del Decano de la Facultad de Administración de Empresas.

Estudio de la administración y los problemas de la empresa internacional. Se exploran estrategias administrativas en el enfoque de esos problemas, como relaciones con el país anfitrión, transmisión de recursos y tecnología, y estrategia laboral. Análisis de los conceptos de planificación, organización y control en su aplicación a operaciones internacionales. Estudio del concepto de la empresa multinacional en todas sus aplicaciones. Análisis de varios enfoques utilizados en comparaciones interculturales de la gerencia.

GERE 401: INTERNATIONAL MANAGEMENT STRATEGY. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisite: Authorization of the Dean of the Faculty of Business Administration.

Studies the nature of managing international firms, their problems and strategies to deal with them, such as the relations with host societies, transmission of resources and technology, and labor strategies. Analyzes the concepts of planning, organization and control as related to international operations. Studies the concept of the multinational corporation and its implications. Analyzes various approaches to cross cultural managerial comparisons.

GERE 421. METODOS CUANTITATIVOS EN LA GERENCIA. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisitos Previos: ADEM 202, MATE 205 y GERE 322.

Desarrollo de ciertos modelos matemáticos y técnicas de investigación de operaciones aplicables al análisis de problemas industriales tales como asignación de recursos, control de inventarios, preparación de itinerarios y flujo de tráfico en la producción. Se consideran modelos estocásticos y determinativos, con énfasis en la programación lineal y dinámica y en la teoría de líneas de espera. Se dará énfasis al reconocimiento y formulación de problemas y a la evaluación de la metodología.

GERE 421. QUANTITATIVE METHODS IN MANAGEMENT. Three credit hours.
Three lectures per week. Prerequisite: GERE 322, ADEM 202 and MATE 205.

Development of certain mathematical models and techniques in operations research applicable to the analysis of such industrial problems as allocation of resources, inventory control, scheduling and traffic flow. Stochastic as well as determinative models are considered, giving emphasis to linear and dynamic programming and queueing theory. Attention is centered on the formulation of problems and the evaluation of methodology.

GERE 432. PLANIFICACION Y CONTROL DE LA PRODUCCION. Tres horas crédito.
Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: GERE 322.

Desarrollo y operación de sistemas de control de producción, con especial atención a problemas relativos al manejo de inventarios bajo condiciones inciertas de demanda; problemas peculiares a la itineración de operaciones en talleres de manufactura intermitente, planificación de actividades bajo condiciones de demanda estacional; uso de CPM, Pert y simulaciones; análisis de distribución.

GERE 432. PRODUCTION PLANNING AND CONTROL. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: GERE 421.

Development and operation of production control systems, with special attention on such problems as inventory control under conditions of uncertainty, scheduling in the intermittent shop, production planning under conditions of seasonal variation, use of CPM, Pert and simulation, distribution analysis.

GERE 441. PROBLEMAS ECONOMICOS DE LA MANUFACTURA. Tres horas crédito.
Tres horas semanales de conferencia y/o discusión. Requisitos Previos:
GERE 322 y ECON 212.

Análisis económico de las industrias más importantes de los Estados Unidos, con especial énfasis en aquellas industrias representadas en Puerto Rico. Se enfatizan los problemas más importantes de cada industria estudiada tales como: problemas económicos de los cambios tecnológicos, problemas de competencia y problemas de concentración económica.

GERE 441. ECONOMIC PROBLEMS OF MANUFACTURING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: GERE 322.

Economic analysis of some of the most important industries of the Western world, with special emphasis on those industries represented on the Puerto Rican industrial scene. The most important economic problems of each industry are considered, including problems of technological changes, competition, and problems of economic concentration.

GERE 462. ADMINISTRACION DE MATERIALES. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisitos Previos: GERE 212, GERE 322 ó GERE 352.

Se consideran los problemas económicos, legales y ambientales relacionados con la adquisición y manejo de inventarios así como la aplicación de técnicas modernas a la solución de dichos problemas.

GERE 462. MATERIALS MANAGEMENT. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisites: GERE 212, GERE 322 or GERE 352.

The course considers the economic, legal and environmental problems encountered in the acquisition and management of inventories, as well as the application of modern business methods to their solution.

GERE 502. SIMULACION GERENCIAL. Dos horas crédito. Dos sesiones de trabajo por semana. Requisito Previo: Abierto a estudiantes de tercero y cuarto año de Administración de Empresas.

Simulación, mediante el uso de la computadora, de las situaciones empresariales encontradas en los negocios modernos bajo condiciones de competencia.

GERE 502. MANAGEMENT GAME. Two credit hours. Two hours of work per week. Prerequisite: Open to junior and senior students in Business Administration.

Simulation of business situations encountered in modern enterprises under computer conditions through the use of the computer.

MERC 212. MERCADEO. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: ECON 111.

Introducción a las instituciones, técnicas, políticas y procedimientos asociados con la distribución de productos y servicios y con el manejo de instituciones mercantiles.

MERC 212. MARKETING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: ECON 111.

An introduction to the institutions, techniques, policies, and procedures related to the distribution of products and services in the management of manufacturing and commercial institutions.

MERC 321. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Gere 212, Esor 311.

Estudio de la naturaleza del comportamiento del consumidor a través de un análisis de sus necesidades, actitudes, ambiente y el impacto de la empresa comercial.

MERC 321. CONSUMER BEHAVIOR. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Gere 212, Esor 311.

Study of the considerations of the nature of the consumer behavior through an analysis of his needs, attitudes, environment, and business influence.

MERC 372. PROMOCION Y ANUNCIOS. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Merc 321.

Introducción a los conceptos básicos en la administración de promoción. Considera el estímulo a la demanda a través de la venta personal y el anuncio. Desarrollo de consideraciones fundamentales como base a la discusión de problemas y otras consideraciones que afectan al gerente de promoción.

MERC 372. PROMOTION AND ADVERTISING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Merc 321.

Introduction to the basic concepts of promotion management. Consider the stimulation of demand through personal selling and advertising. Develops fundamental consideration as the background to the discussion of managerial issues and problems of the promotional manager.

MERC 422. ADMINISTRACION DE VENTAS AL DETALLE. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisitos Previos: Merc 321, Gere 322 ó Gere 352.

Examen de la filosofía, conceptos y técnicas que fundamentan la planificación y el control de inventarios y ventas de los negocios al detalle.

MERC 422. RETAIL MANAGEMENT. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisites: Merc 321, Gere 322 or Gere 352.

Examines the philosophy, concepts and techniques underlying the planning and control of sales and inventories in retail businesses.

MERC 451. ADMINISTRACION DE LA DISTRIBUCION FISICA.
Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisitos Previos:
Gere 212, Gere 322 ó Gere 352.

Análisis de las actividades pertinentes a la distribución física, tales como almacenamiento, procesamiento de órdenes, empaque y servicios al consumidor, gerencia de transportación, clasificación de mercancías, reglamentación y tarifas, documentación y habilidad del porteador y la integración de estas funciones a la actividad administrativa global de la empresa.

MERC 451. MANAGEMENT OF PHYSICAL DISTRIBUTION. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisites: Adem 212, Gere 322 or Gere 352.

Analysis of activities pertinent to management of physical distribution such as warehouse management, order processing, packaging and customer service; management of transportation, commodity classification, regulation and rates, routing, documentation and carrier ability as well as the integration of these functions to the overall management activities of the business.

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Departamento de Comercio



APARTADO 8 4275, SAN JUAN, PUERTO RICO

24 de marzo de 1980

Sr. Omar Ruiz Irizarry
Decano de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Mayaguez
Carretera Núm. 2
Mayaguez, Puerto Rico 00708

Estimado señor Ruiz:

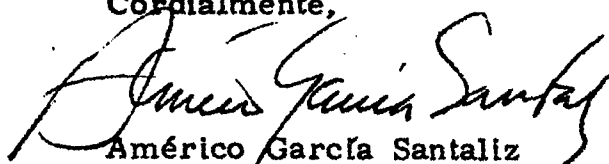
Le felicito por la propuesta para el establecimiento de las opciones en Mercadeo y Estudios Organizacionales como parte del grado de Bachiller en Ciencias en Administración de Empresas.

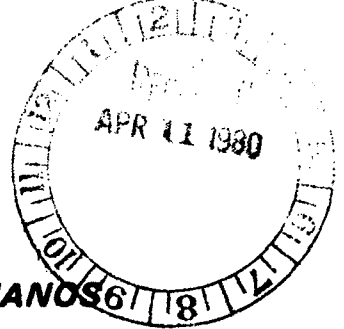
Le felicito por la propuesta al ver que se incluyen dos opciones tan importantes como lo son Mercadeo y Estudios Organizacionales. Me alegra y satisface ver que el Colegio de Mayaguez está tomando las medidas en la preparación de profesionales en áreas tan necesarias para nuestro desarrollo económico.

Espero en un futuro cercano puedan establecer un mayor número de cursos en Comercio Internacional por la importancia que reviste para la nueva estrategia de desarrollo económico de Puerto Rico.

Le felicito nuevamente y puede usted contar con nuestra continua colaboración como lo hemos hecho hasta el presente.

Cordialmente,


Américo García Santalíz
Subsecretario de Comercio



Estado Libre Asociado de Puerto Rico
DEPARTAMENTO DEL TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS

Carlos Romera Barceló
Gobernador

Carlos S. Quirós
Secretario

ABR. 9 1980

Sr. Omar Ruiz, Decano
Colegio de Administración de
Empresas
Recinto Universitario de Mayaguez
Mayaguez, Puerto Rico 00708

Estimado señor Ruiz:

Hemos estudiado detalladamente la propuesta para el establecimiento de las opciones en mercadeo y estudios organizacionales como parte del grado de Bachiller en Ciencias en Administración de Empresas que nos hizo llegar el profesor Amabel García Pérez, Decano Auxiliar del Recinto Universitario de Mayaguez.

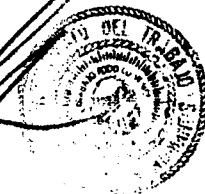
Opinamos que las nuevas concentraciones sobre mercadeo y estudios organizacionales son excelentes y de una gran necesidad para el sistema económico de Puerto Rico.

Nuestra agencia, que necesita y utiliza los servicios administrativos de las empresas comerciales, gubernamentales y de otras industrias, ha observado la necesidad de personal administrativo bien calificado y de sólida preparación académica para bregar con nuestras leyes y reglamentos obrero patronales. Esto es muy importante ya que estas leyes y reglamentos son constantemente violadas o alteradas por el desconocimiento que existe entre muchas de las firmas establecidas en Puerto Rico que no tienen el personal debidamente preparado.

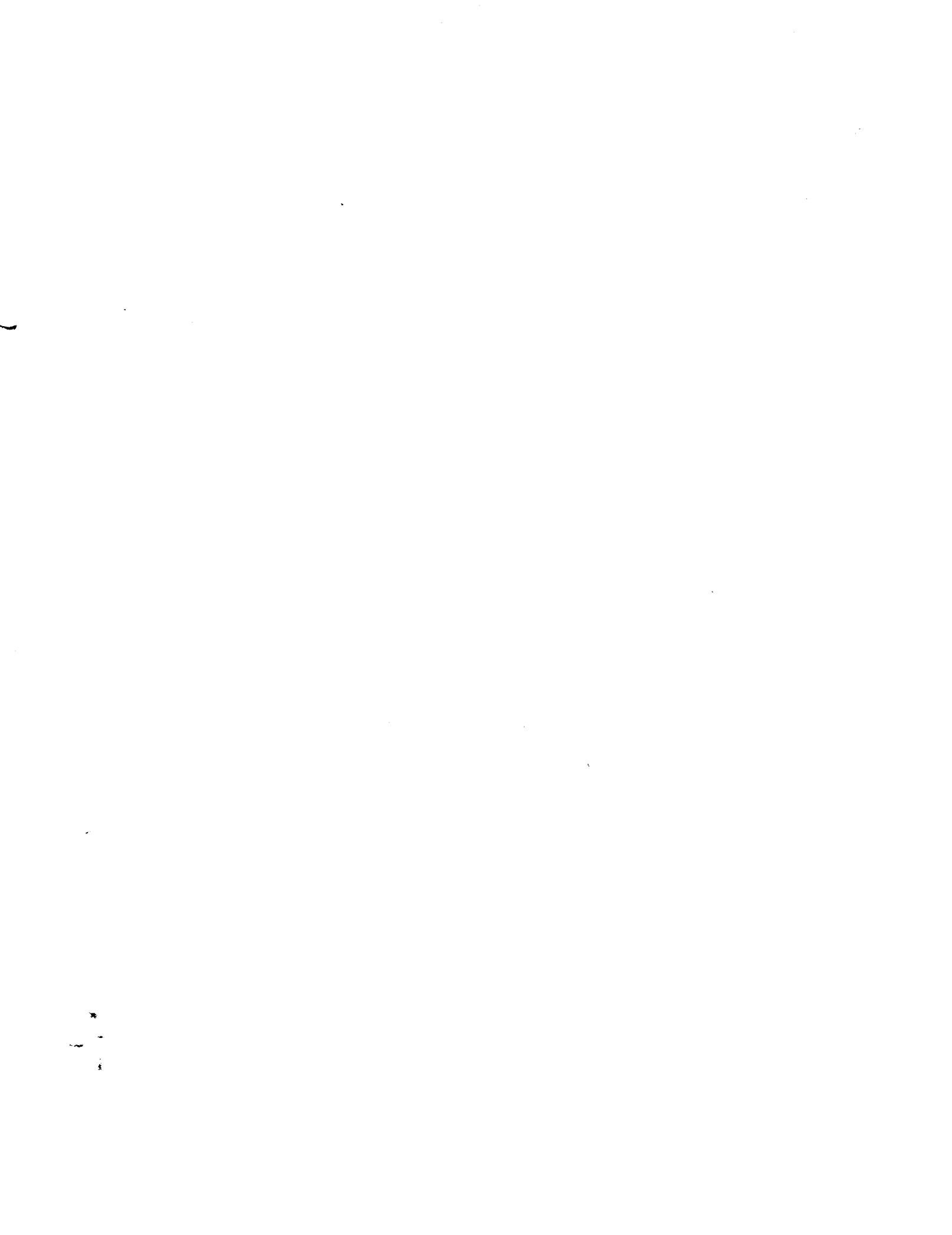
Endosamos completamente esta propuesta del Recinto Universitario de Mayaguez y a la vez felicitamos al autor de la misma.

Cordialmente,

Carlos S. Quirós
Carlos S. Quirós



cc: Profesor Amabel García Pérez
Decano Auxiliar
Administración de Empresas



UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO UNIVERSITARIO DE MAYAGÜEZ
MAYAGUEZ, PUERTO RICO

COLEGIO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PROPUESTA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA OPCION EN
MERCADERO COMO PARTE DEL PROGRAMA EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS DEL RECINTO UNIVERSITARIO DE MAYAGUEZ

PROF. OMAR RUIZ
DECANO

PROPUESTA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA OPCION EN MERCADEO
COMO PARTE DEL PROGRAMA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
DEL RECINTO UNIVERSITARIO DE MAYAGUEZ

I.- INTRODUCCION

La opción propuesta presupone la creación de cinco cursos en el área de Mercadeo, los cuales serían requeridos en adición a los cursos de cultura general y a las materias medulares del programa, con el fin de desarrollar a un profesional capacitado para servir como gerentes de empresas mercantiles.

Se espera poder iniciar esta nueva opción en agosto del 1980.

II.- DESCRIPCION DEL PROGRAMA

A. Título del Programa: Programa de Administración de Empresas con opción en Mercadeo.

Se otorgará el Grado de Bachiller en Ciencias en Administración de Empresas con Especialidad en Mercadeo.

B. Duración del Programa: El programa consta de 145 créditos y está diseñado para ser completado en un periodo de cuatro años.

C. Filosofía y Objetivos

1. Filosofía

El programa se base en la filosofía de que la libre empresa debe ser fortalecida mediante la preparación de personas capacitadas y deseosas de promover el sistema capitalista,

que es base de nuestro sistema democrático de gobierno.

2. Objetivos Generales

Los objetivos generales del programa son los siguientes:

1. Familiarizar a los estudiantes con el estudio del hombre a través de las artes y las ciencias.
2. Cultivar en los estudiantes el deseo por la búsqueda de la verdad.
3. Fortalecer la forma democrática de gobierno al enfatizar la necesidad de la participación en los asuntos gubernamentales.
4. Desarrollar en el estudiante la habilidad para resolver problemas en el campo de los negocios, poniendo a su alcance los conocimientos concernientes al funcionamiento de las empresas públicas y privadas.

3. Concepto del Egresado a Formarse

El Programa de Administración de Empresas del Recinto Universitario de Mayaguez, irrespectivo de la opción que seleccione el estudiante tiene como meta la formación de un profesional que posea los siguientes requisitos:

- a) Una cultura general adecuada para su desempeño en el mundo profesional.
- b) Un mínimo de conocimientos en las siguientes áreas del saber: Economía, Finanzas, Contabilidad, Gerencia de Operaciones, Derecho y Responsabilidad Social de las Empresas.

- c) Dominio de las técnicas cuantitativas que le permitan hacer uso de los métodos de investigación empresarial así como la realización de decisiones empresariales bajo condiciones de riesgo.

En adición a cumplir con los requisitos antes expuestos, el egresado de la opción en Mercadeo deberá poseer los siguientes atributos:

- a) Conocimientos sobre el comportamiento del mercado en un sistema capitalista.
- b) Conocimientos sobre el comportamiento del consumidor como parte integrante de la sociedad mercantil-industrial.
- c) Dominio de las técnicas necesarias para desarrollar y operar una operación mercantil, incluyendo compra-venta de productos y financiamiento a lo largo del sistema de distribución.
- d) Conocimientos sobre el manejo y transporte de productos, reglamentaciones del tráfico comercial y comercio internacional.
- e) Conocimientos de las técnicas de promoción y anuncios así como una comprensión cabal de las bondades y limitaciones de estas técnicas.

4. Competencia Profesional

Entendemos que el egresado de este programa estará cualificado para trabajar en las siguientes posiciones:

- a) Empresario de firmas mercantiles.
- b) Gerente de centros comerciales.
- c) Gerente de empresas publicitarias.
- d) Gerente de firmas exportadoras.
- e) Gerente de firmas dedicadas al financiamiento de la exportación y el comercio.
- f) Gerente de compañías de transporte.
- g) Gerente de materiales en firmas comerciales.
- h) Brokers y agentes mercantiles.

5. Objetivos Específicos

En adición a los objetivos generales ya establecidos, se persiguen los siguientes objetivos:

- a) Desarrollar destrezas de análisis específicamente aplicables a la distribución de productos.
- b) Desarrollar en el estudiante la capacidad para aplicar métodos estadísticos en la investigación comercial.
- c) Proveer un adiestramiento que sea funcional y a tono con la realidad mercantil del mundo en que vivimos.

6. Bosquejos de los Cursos de la Opción

MERC 321 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Objetivos del Curso:

1. Desarrollar en el estudiante un mejor entendimiento de la naturaleza de los mercados de consumidores.
2. Ofrecer adiestramiento en la preparación de políticas mercantiles capaces de resolver los problemas del distribuidor.
3. Analizar las más recientes investigaciones en el campo del comportamiento del consumidor.
4. Estudiar las técnicas de segmentación de mercados.
5. Desarrollar en el estudiante la capacidad para hacer decisiones mediante la utilización de casos.

Lista de Tópicos:

1. Naturaleza del comportamiento humano en su rol como consumidor.
2. ¿Cómo investigar el comportamiento del consumidor?
3. Acercamientos básicos a la segmentación de mercados.
4. Técnicas utilizadas en la segmentación de mercados.
5. Influencia del ambiente sobre el comportamiento del consumidor: cultura, sub-cultura étnica, sub-cultura de edad, clases sociales, grupos sociales.
6. Determinantes individuales del comportamiento del consumidor: motivación, percepción, aprendizaje, actitud del consumidor.
7. Procesos decisionales del consumidor.
8. Políticas gubernamentales que afectan el comportamiento del consumidor.
9. Modelaje del comportamiento del consumidor.

MERC 372 - PROMOCION Y ANUNCIOS

Objetivos del Curso:

1. Realizar un estudio comprensivo de la industria de promoción y anuncios.
2. Estudiar el perfil del comprador industrial con fines a proveer al estudiante con una imagen clara del mercado industrial y la promoción en este segmento del mercado.
3. Familiarizar al estudiante con los medios publicitarios más destacados en la economía.

Tópicos a Cubrirse:

1. Evaluación de la publicidad a nivel nacional.
2. Estudio de la publicidad en su aplicación a la distribución al detall.
3. Perfil de un mercado masivo.
4. Medios publicitarios aplicados al mercado de consumo.
5. Publicidad industrial.
6. Medios publicitarios aplicados al mercado industrial.
7. Evaluación de los efectos de la publicidad.
8. Diseño de una estrategia publicitaria.
9. Control del presupuesto publicitario.
10. Diseño de planes publicitarios.

MERC 422 - ADMINISTRACION DE VENTAS AL DETALL

Objetivos del Curso:

1. Desarrollar en el estudiante la habilidad analítica y decisional para bregar con los problemas particulares de la distribución al detall.
2. Aplicar técnicas cuantitativas de decisión a la situación de negocios del detallista.

Tópicos a Cubrir:

1. Aspectos económicos de una operación al detall.
2. Aspectos legales relacionados con la distribución al detall.
3. Desarrollo de facilidades.
4. Localización de tiendas al detall.
5. Planificación del inventario.
6. Compra-venta.
7. Definición de políticas para la venta al detall.
8. Políticas de precio.
9. Control de la promoción en la venta al detall.
10. Planificación financiera de una operación al detall.

MERC 451 - ADMINISTRACION DE LA DISTRIBUCION FISICA

Objetivos del Curso:

1. Desarrollar en el estudiante la habilidad para bregar con el manejo de productos y materiales.
2. Familiarizar al estudiante con los problemas económicos peculiares a la administración de almacenes y sistemas de distribución física.

Tópicos a Cubrirse:

1. El concepto de sistema aplicado a la distribución física.
2. El mercadeo en el proceso de distribución física.
3. Impacto de la distribución física en el mercadeo.
4. Elementos en el financiamiento de un sistema de distribución física.
5. La función de inventarios, transportación y almacenaje.
6. Diseño de un sistema de distribución física.
7. Sistemas para fuentes de abastecimiento único.
8. Sistemas múltiples.
9. Consideraciones dinámicas en el diseño de sistemas.
10. Organización y manejo de sistemas.

7. Metodología Educativa

La enseñanza de la nueva opción seguirá los mismos procedimientos educativos que en la actualidad se utilizan en las demás opciones del Programa de Administración de Empresas, a saber:

- a) Conferencia y discusión en clase
- b) Instrucción por medios audiovisuales
- c) Estudio de casos en grupo
- d) Simulación de casos en la computadora

8. Cursos del Colegio (Véase Anejo 1)

9. Modelo de Programas

MERCADERO*

Primer Año

Primer Semestre

<u>Núm.</u>	<u>Curso</u>	<u>Créditos</u>
CiSo 001	Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales	3
Mate 105	Matemática Introdutoria	3
Ingl 001	Curso Básico de Inglés	3
Espa 001	Curso Básico de Español	3
Huma 003	Introducción al Estudio de la Cultura Occidental	3
Electiva	Ciencias Naturales	3
		<u>18</u>

Segundo Semestre

CiSo 002	Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales	3
^o Mate 109 <u>1/</u>	Matemática Finita	3
Ingl 002	Curso Básico de Inglés	3
Espa 002	Curso Básico de Español	3
Huma 004	Introducción al Estudio de la Cultura Occidental	3
Electiva	Ciencias Naturales	3
		<u>18</u>

1/ Curso nuevo

* Cursos requisitos para la opción aparecen subrayados

Segundo Año

Primer Semestre

<u>Núm.</u>	<u>Curso</u>	<u>Créditos</u>
Cont 201	Contabilidad Elemental I	4
Adem 201	Estadística Comercial I	3
Ingl 201	Composición y Lectura	3
Esor 311 <u>2/</u>	Introducción a las Organizaciones	3
Econ 111	Principios de Economía	3
Mate 201 <u>1/</u>	Análisis para las Ciencias Gerenciales	3
		<u>19</u>

Segundo Semestre

Cont 202	Contabilidad Elemental II	4
Adem 202	Estadística Comercial II	3
Ingl 202	Composición y Lectura	3
Espa 212	Expresión y Comunicación	3
Merc 212 <u>2/</u>	Gerencia de Mercadeo	3
Econ 112	Principios de Economía	3
		<u>19</u>

1/ Curso nuevo

2/ Cambio codificación y/o título

Tercer Año

Primer Semestre

<u>Núm.</u>	<u>Curso</u>	<u>Créditos</u>
Cont 311	Contabilidad Gerencial	3
Fina 321	Mercados Financieros I	3
Adem 311 <u>1/</u>	El Ambiente de las Organizaciones	3
Merc 321 <u>1/</u>	<u>Comportamiento del Consumidor</u>	3
Gere 322	Gerencia de Operaciones	3
Electiva	Orientada	3
		<u>18</u>

Segundo Semestre

Fina 302	Finanza Mercantil	3
Fina 322	Mercados Financieros II	3
Esor 332 <u>1/</u>	Introducción a la Administración de Personal y las Relaciones Industriales	3
Merc 372 <u>1/</u>	<u>Promoción y Anuncios</u>	3
Adem 301 <u>1/</u>	Introducción al Procesamiento de Datos por Computadora	3
Electiva	Educación Física	2
		<u>17</u>

1/ Curso nuevo

Cuarto Año

Primer Semestre

<u>Núm.</u>	<u>Curso</u>	<u>Créditos</u>
Econ 405	Economía de Puerto Rico	3
Adem 401	Derecho Mercantil	3
Merc 422 <u>1/</u>	Administración de Ventas al Detalle	3
Electiva	General	6
°Electiva	Orientada	3
		<u>18</u>

Segundo Semestre

Adem 452 <u>2/</u>	Seminario	3
Esor 442 <u>1/</u>	Política Administrativa	3
Adem 402	Derecho Mercantil II	3
Merc 451 <u>1/</u>	<u>Administración de la Distribución Física</u>	3
Electiva	General	6
		<u>18</u>

1/ Curso nuevo

2/ Cambio codificación y/o título

Total de créditos requeridos 145

MERCADEO

Clasificación de Materias por Objetivo

Materias de Cultura General

CiSo 001-002	Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales	6
Ingl 001-002	Curso Básico de Inglés	6
Ingl 201-202	Composición y Lectura	6
Espa 001-002	Curso Básico de Español	6
Espa 212	Expresión y Comunicación	3
Huma 003-004	Introducción al Estudio de la Cultura Occidental	6
Mate 105	Matemática Introdutoria	3
Electivas	Educación Física	2
Electivas	Ciencias Naturales	6
		<u>44</u>

Materias Medulares del Programa

Cont 201-202	Contabilidad Elemental	8
°Mate 109	Matemática Finita	3
Mate 201	Análisis para las Ciencias Gerenciales	3
Adem 201-202	Estadística Comercial I	6
Fina 302	Finanza Mercantil	3
Esor 311	Introducción a las Organizaciones	3
Econ 111-112	Principios de Economía	6
Fina 321-322	Mercados Financieros	6
Adem 311	El Ambiente de las Organizaciones	3
Esor 332	Introducción a la Administración de Personal y las Relaciones Industriales	3
Gere 322	Gerencia de Operaciones	3
Merc 212	Gerencia de Mercadeo	3
Adem 301	Introducción al Procesamiento de Datos por Computadoras	3
Adem 401-402	Derecho Mercantil	6
Econ 405	Economía de Puerto Rico	3
Esor 442	Política Administrativa	3
Cont 311	Contabilidad Gerencial	3
		<u>68</u>

Materias de la Opción

<u>Núm.</u>	<u>Curso</u>	<u>Créditos</u>
Merc 321	Comportamiento del Consumidor	3
Merc 372	Promoción y Anuncios	3
Merc 422	Administración de Ventas al Detalle	3
Merc 451	Administración de la Distribución Física	3
Adem 452	Seminario	3
		<u>15</u>
°Electiva	Orientada	6
Electivas	Libres	<u>12</u>
		<u>18</u>

CURSOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS INCLUYENDO LOS
PROPUESTOS

ADEM 201	Estadística Comercial I	3
ADEM 202	Estadística Comercial II	3
ADEM 211	Responsabilidad Social de la Libre Empresa	2
ADEM 301	Introducción al Procesamiento de Datos por Computadora	3
ADEM 311	El Ambiente de las Organizaciones	3
ADEM 312	Introducción a la Programación Comercial de Computadoras	3
ADEM 321	Programación de Computadoras Usando Lenguaje Científico	3
ADEM 401	Derecho Mercantil I	3
ADEM 402	Derecho Mercantil II	3
ADEM 411	Problemas Especiales I	3
ADEM 441	Métodos de Investigación Empresarial	3
ADEM 452	Seminario	
CONT 201	Contabilidad Elemental I	4
CONT 202	Contabilidad Elemental II	4
CONT 311	Contabilidad Gerencial	3
CONT 322	Contabilidad de Costo	4
CONT 331	Contabilidad Intermedia I	3
CONT 332	Contabilidad Intermedia II	3
CONT 401	Problemas Avanzados de Contabilidad	4
CONT 412	Contribución sobre Ingresos de Puerto Rico	3
CONT 421	Auditoría	3
CONT 431	Análisis y Control de Costo	3
CONT 441	Contribución sobre Ingreso Federal	3
CONT 442	Teoría Contemporánea en Contabilidad	3
ESOR 301	Control Gubernamental de Empresas	3
ESOR 311	Introducción a las Organizaciones	3
ESOR 312	Teoría Organizacional	3
ESOR 332	Introducción a la Administración de Personal y las Relaciones Industriales	3
ESOR 341	Administración de N cursos Humanos	3
ESOR 342	Relaciones Industriales	3
ESOR 411	Conducta Organizacional	3
ESOR 431	Administración de Salarios y Jornales	3
ESOR 442	Política Administrativa	3

FINA 201	Principios de Seguros	3
FINA 302	Finanza Mercantil	3
FINA 311	Finanza Internacional	3
FINA 312	Política Financiera de Corporaciones	3
FINA 321	Mercados Financieros I	3
FINA 322	Mercados Financieros II	3
FINA 402	Administración de Instituciones Financieras	3
FINA 411	Inversiones	3
FINA 412	Tendencias Financieras Contemporáneas	3
FINA 421	Finanzas del Sector Público	3
GERE 322	Gerencia de Operaciones	3
GERE 351	Gerencia de Producción I	3
GERE 352	Gerencia de Producción II	3
GERE 401	Estrategia Gerencial Internacional	3
GERE 421	Métodos Cuantitativos de Gerencia	3
GERE-432	Planificación y Control de Producción	3
GERE 441	Problemas Económicos de la Manufactura	3
GERE 462	Administración de Materiales	3
GERE 502	Simulación Gerencial	3
MERC 212	Gerencia de Mercadeo	3
MERC 321	Comportamiento del Consumidor	3
MERC 372	Promoción y Anuncios	3
MERC 422	Administración de Ventas al Detalle	3
MERC 451	Administración de la Distribución Física	3

III.- JUSTIFICACION DEL PROGRAMA

A. Coordinación del Programa dentro del Sistema Universitario y de acuerdo a las necesidades del país.

La opción que aquí se recomienda cumple con los siguientes objetivos generales del Recinto Universitario de Mayaguez.

1. Preparar ciudadanos en forma integral, capaces de y con la actitud para desarrollar sus potencialidades al máximo.
2. Capacitar a sus estudiantes en las artes, las ciencias y las profesiones técnicas que Puerto Rico necesita para su desarrollo económico, social, cultural y espiritual.
3. Propiciar y desarrollar la investigación como actividad inherente a la función docente, con miras al adelanto del conocimiento teórico y aplicado y ayudar en la búsqueda de soluciones a los problemas de la sociedad.
4. Proveer servicios a la sociedad puertorriqueña mediante el estudio de sus problemas y la difusión de conocimientos y valores culturales.

La opción en Mercadeo está contemplada dentro del Plan de Desarrollo Integral de la Universidad de Puerto Rico, teniéndose en cuenta que el ofrecimiento en el Recinto Universitario de Mayaguez servirá principalmente los intereses del sector comercial de la parte oeste de la isla.

La planificación de esta opción surge como complemento indispensable a las opciones ya existentes. Hemos tratado de complacer el sector comercial del oeste de Puerto Rico, que en numerosas ocasiones y a través de sus organizaciones profesionales, nos ha sugerido el ofrecimiento de esta opción.

La actividad comercial representa uno de los sectores económicos de mayor importancia. A partir del año 1966, este sector ha estado aumentando su importancia relativa como generador de empleos en Puerto Rico. Este aumento en importancia habrá de demandar profesionales preparados que puedan entender con la labor distributiva de la economía. Es a este sector al que habremos de servir.

B. Demanda por el Nuevo Programa

A medida que las oportunidades en el campo del mercadeo se expanden, el número de estudiantes interesados aumenta. Este interés parte de dos sectores, a saber: estudiantes regulares de la Universidad que están en el proceso de orientar sus estudios y de personas que trabajan en el comercio y se han dado cuenta de las limitaciones a que se ven sometidos por no contar con estudios profesionales en el campo.

La comunidad comercial ha evidenciado interés en este programa, ya que sus objetivos tienden a mejorar el personal disponible para empleo en el área de mercadeo.

C. Relación con otros Programas

La opción que se propone está esencialmente constituida por los cursos generales y medulares ya existentes en el Programa de Administración de Empresas.

Esta nueva opción complementa las opciones de Contabilidad, Finanzas y Gerencia Industrial que se ofrecen en Mayaguez.

IV.- REQUISITOS DE ADMISION

Los requisitos de admisión a requerirse serán aquellos que provean las normas generales de admisión de la Universidad de Puerto Rico.

V.- REQUISITOS ACADEMICOS PARA OTORGAR EL GRADO

La opción propuesta requerirá un total de 145 créditos distribuidos en cuatro años de estudio e incluyendo lo siguiente:

44 créditos en materias de cultura general

68 créditos en materias medulares del programa

15 créditos en materias de la opción

18 créditos en electivas

El índice académico requerido para graduación será de 2.00 y en adición, el estudiante deberá aprobar todos los cursos de su especialidad con nota de "C" o más.

VI.- TRASLADOS Y TRANSFERENCIAS

Los traslados y transferencias al programa se registrarán por las normas establecidas por la Universidad de Puerto Rico.

VII.- FACULTAD

El establecimiento de esta opción requiere la contratación de un especialista en el área de mercadeo para atender los cursos avanzados.

Esta opción se vislumbra como una ampliación a las oportunidades educativas de los egresados al Programa de Administración de Empresas. Por tal razón, no se requieren profesores adicionales para enseñar los cursos generales y medulares de la opción, ya que se han de atender con las ofertas existentes.

VIII.- BIBLIOTECA

La Biblioteca General del Recinto Universitario de Mayaguez cuenta con una colección satisfactoria de recursos en el área de Administración de Empresas. No obstante, es necesario adquirir algunos "journals" y libros para suplementar la instrucción en el área de mercadeo. Estas necesidades podrán ser cubiertas con los fondos asignados normalmente a la Biblioteca.

IX.- FACILIDADES FISICAS Y EQUIPO

El Colegio de Administración de Empresas cuenta con un edificio con las siguientes facilidades:

- 1 salón de seminario
- 2 salas de estudio
- 1 salón terminales de computadoras
- 16 oficinas para profesores

El ofrecimiento de la opción en Mercadeo no requerirá espacio adicional, si no más bien una mejor utilización de los recursos existentes.

El Colegio cuenta con facilidades adicionales para enseñanza de los cursos de la opción. Se cuenta con un sistema de circuito cerrado de televisión, equipo audiovisual y material audiovisual adecuado.

X.- AYUDA ECONOMICA A LOS ESTUDIANTES

Los estudiantes podrán solicitar ayuda económica a través de los servicios del Decanato de Estudiantes.

XI.- ADMINISTRACION DEL PROGRAMA

El programa será administrado por el Colegio de Administración de Empresas del Recinto Universitario de Mayaguez y estará bajo la dirección del decano de la facultad.

XII.- ACREDITACION

No se requiere acreditación de asociación profesional alguna, sin embargo una de las metas del programa será el alcanzar la acreditación de la "American Assembly of Collegiate Schools of Business".

XIII.- EVALUACION

El programa será evaluado en base al éxito que sus egresados tengan al ubicarse en el comercio.

ANEJO 1

DESCRIPCION DE CURSOS

ADEM 201. ESTADISTICA COMERCIAL I. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia. Requisito previo: MATE 106.

Introducción a los conceptos de la estadística comercial. Distribuciones de frecuencia, medidas descriptivas, números índices, el concepto de probabilidad y esperanza matemática. Se hace énfasis en los problemas que envuelven decisiones comerciales bajo condiciones de riesgo.

ADEM 201. BUSINESS STATISTICS I. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: MATE 106.

An introduction to the concepts of business statistics. Includes topics such as frequency distributions, descriptive measures, index numbers, probability, and the concept of mathematical expectation. Emphasis is placed on problems involving business decision-making under conditions of risk.

ADEM 202. ESTADISTICA COMERCIAL II. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia. Requisito previo: ADEM 201.

Continuación de Estadística Comercial I. Muestreo estadístico, estimación, pruebas de hipótesis, análisis de regresión y correlación simple, múltiple y otros métodos de predicción comercial.

ADEM 202. BUSINESS STATISTICS II. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: ADEM 201.

Continuation of Business Statistics I. Discusses statistical sampling, testing of hypotheses, estimation, regression analysis, simple and multiple correlation, and other methods of statistical business forecasting.

ADEM 211. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA LIBRE EMPRESA. Dos horas crédito. Dos horas semanales de conferencia.

Confronta al estudiante con un concepto específico del hombre, vital para desempeñarse responsablemente en la sociedad. Se analizan rigurosamente patrones de pensamiento y fórmulas sociales, políticas, legales y económicas. Se reta al estudiante a ordenar estas complejidades en un marco de referencia moral que guíe tanto al individuo como a la empresa a contribuir hacia una mayor justicia social.

ADEM 211. SOCIAL RESPONSIBILITY OF FREE ENTERPRISE. Two credit hours. Two lectures per week.

Confrontation of the student with a specific concept of man, vital to fulfill his responsibility in the society. Analysis of social, political, legal, and economical thoughts and formulae. The student is challenged to organize these complexities in a frame of moral reference that should guide the individual as well as the enterprise to contribute toward greater social justice.

ADEM 301. INTRODUCCION AL PROCESAMIENTO DE DATOS POR COMPUTADORA. Tres horas crédito. Tres conferencias por semana. Requisito previo: MATE 201.

Este curso tiene el objetivo de proveer al estudiante con los conocimientos básicos sobre lo que es computador, lo que puede hacer y su función en servir al gerente en su tarea profesional.

ADEM 301. INTRODUCTION TO COMPUTER DATA PROCESSING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: MATE 201.

This course aims to provide the student with a basic understanding of what the computer is, what the computer can do, and how the computer can serve the manager in his professional endeavors.

ADEM 311. EL AMBIENTE DE LAS ORGANIZACIONES. Tres horas crédito. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: CISO 002.

Estudio del ambiente legal y socio-político en el cual opera la organización empresarial con miras a entender y analizar los diversos problemas con que se enfrenta la empresa en el mundo moderno.

ADEM 311. THE ENVIRONMENT OF ORGANIZATIONS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CISO 002.

A study of the legal political and social environment within which the business system operates in order to be able to understand and analyze the basic problems and issues the organizations is facing in today's world.

ADEM 312. INTRODUCCION A LA PROGRAMACION COMERCIAL DE COMPUTADORAS. Tres horas crédito. Tres clases por semana. Requisito Previo: ADEM 301 o MATE 110 o INGE 232.

Introducción a los métodos y técnicas de programación, preparación, codificación y procesamiento de programas usando lenguaje comercial.

ADEM 312. INTRODUCTION TO COMPUTER PROGRAMMING IN BUSINESS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: ADEM 301 or MATE 110 or INGE 232.

Introduction to the methods and techniques of programming; preparation, coding, and processing of programs using business-oriented languages.

ADEM 321. PROGRAMACION DE COMPUTADORA USANDO LENGUAJE CIENTIFICO. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: ADEM 301 o MATE 110.

Introducción a los métodos y técnicas de programación; preparación, codificación y procesamiento de programas usando lenguaje científico.

ADEM 321. COMPUTER PROGRAMMING USING A SCIENTIFIC LANGUAGE. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: ADEM 301 or MATE 110.

Introduction to the methods and techniques of programming; preparation, coding, and processing of programs using scientific oriented language.

ADEM 401. DERECHO MERCANTIL I. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y/o discusión. Requisito Previo: CISO 002.

El curso de Derecho Mercantil comprende una introducción a la enseñanza de las obligaciones legales. Comprende además la formación de contratos, los elementos esenciales de los contratos y la rescisión de los mismos. Se discuten ampliamente los contratos de compraventa, civil y mercantil; arrendamiento (incluyendo la ley de alquileres razonables); fianza, préstamo; ventas condicionales y ventas a por menor a plazos; refacción agrícola, comercial e industrial. El curso cubre además las implicaciones legales que surgen de la relación entre principal y agente, e incluye asimismo principios básicos sobre derecho de propiedad y de hogar seguro.

ADEM 401. BUSINESS LAW I. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CISO 002.

An introduction to legal obligations. Comprises the formation, essentials, and the rescission of contracts, including contracts for the sale of goods under the Civil and Commerce Codes of Puerto Rico, leases (with due attention to the statutory provisions of the Reasonable Rents Acts), suretyship, personal and commercial loans, conditional sales, retail sales on credit loans, and factors' liens. The course also includes agency law, as well as basic notions of homestead law and the law of real property.

ADEM 402. DERECHO MERCANTIL II. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y/o discusión. Requisito Previo: ADEM 401.

Este curso cubre la organización y operación de asociaciones comerciales. Incluye sociedades civiles y sociedades mercantiles; cuentas en participación, empresas comunes (joint ventures) y corporaciones. Se estudia el concepto de la personalidad jurídica de cada entidad y el principio de la limitación de la responsabilidad. El curso cubre además la materia de instrumentos negociables, con énfasis en el principio de la negociabilidad de los mismos, la definición de un "tenedor de buena fe", la responsabilidad de los otorgantes y la de los endosatarios; las letras de cambio y el protesto de las letras de cambio y la responsabilidad penal por falsificación y por la emisión de cheques sin suficientes fondos. El curso incluye además una introducción a la ley de quiebra, cubriendo lo que se entiende por quiebra voluntaria; quiebra involuntaria; actos de quiebra y exoneración en quiebra.

ADEM 402. BUSINESS LAW II. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: ADEM 401.

This course covers the organization and operation of business associations. It includes partnerships under the Civil Code, and commercial companies; joint accounts, joint ventures, and corporations. It covers the principle of the artificial personality (Artificial Persons) and the concept of limited liability. The course also covers "Bills and Notes" and other negotiable instruments, with emphasis placed on the concept of negotiability, the definition of a holder in due course, the answerability of makers, drawers, and indorsers, bills of exchange, and the protest of bills of exchange, criminal liability for the forgery of negotiable instruments and for the issue of checks without sufficient funds. The course also contains a brief survey of bankruptcy law, covering voluntary and involuntary bankruptcy, acts of bankruptcy, and discharge in bankruptcy.

ADEM 411. PROBLEMAS ESPECIALES. De una a tres horas crédito por semestre. Requisito Previo: Ser estudiante de tercer o cuarto año, con la aprobación del Decano.

Comprende estudios individuales, investigaciones o problemas especiales relacionados con la administración de empresas. Los problemas o temas se asignan de acuerdo con los intereses y necesidades de cada estudiante, quien será supervisado por un miembro de la facultad.

ADEM 411. SPECIAL PROBLEMS. One to three credit hours per semester. Prerequisite: Junior or Senior standing with the approval of the Dean.

Individual studies, investigations, or special problems in any of the various aspects of Business Administration. Problems or topics will be assigned according to the interests and needs of individual students. Work will be carried out under the supervision of a faculty member.

ADEM 441. METODOS DE INVESTIGACION EMPRESARIAL. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: ADEM 202, MATE 202.

El objetivo de este curso es familiarizar al estudiante con la metodología de investigaciones, diseño de investigaciones y la aplicación de técnicas investigativas a la solución de problemas empresariales.

ADEM 441. RESEARCH METHODS IN BUSINESS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: ADEM 202, MATE 202.

The objective of this course is to acquaint the student with the fundamentals of research methods, research design and the application of research techniques in the solution of business and related problems.

ADEM 452. SEMINARIO. Tres horas crédito. Tres horas semanales. Requisitos Previos: ADEM 301, GERE 332, ADEM 212, GERE 421, GERE 432 y GERE 441.

Curso integracional avanzado en gerencia para estudiantes que concentren sus estudios en gerencia industrial. Filosofía, práctica, investigación y problemas actuales de la gerencia industrial. Cada estudiante debe someter una disertación sobre un tema o problema actual en la disciplina de estudio como parte de los requisitos del curso.

ADEM 452. SEMINAR. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisites: GERE 332, GERE 421, ADEM 212.

An advanced and integrated course for those students majoring in Industrial Management. Philosophies, practices, and investigation of current problems in the field. Every student is required to submit an original dissertation on a subject or a current problem for the industrial manager, in partial fulfillment of the course requirements.

CONTABILIDAD

CONT 201. CONTABILIDAD ELEMENTAL I. Cuatro horas crédito. Cuatro horas semanales de conferencia y discusión.

Estudio de los procedimientos y principios básicos de contabilidad relativos a las anotaciones de las transacciones comerciales, preparación y uso de los estados financieros de una empresa. Se discuten los siguientes tópicos: ciclos de contabilidad, clasificación de estados financieros, diarios especiales, contabilidad y valoración de los activos corrientes, caja y banco, cuentas por cobrar e inventarios.

CONT 201. ELEMNTARY ACCOUNTING I. Four credit hours. Four lectures per week.

Study of the basic procedures and principles of accounting relative to the recording of business transactions, preparation and use of the financial statements of an enterprise. The following topics are discussed: the accounting cycles, classification of financial statements, special journals, accounting and valuation of current assets, cash and banking, accounts receivable and inventories.

CONT 202. CONTABILIDAD ELEMENTAL II. Cuatro horas crédito. Cuatro horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: CONT 201.

Continuación del estudio de los procedimientos y principios básicos de contabilidad relativos a las anotaciones de las transacciones comerciales, preparación y usos de estados financieros de una empresa. Se discuten los siguientes tópicos: contabilidad y valoración de activos, contabilidad del pasivo, formas de organización, elementos de la contabilidad de costo.

CONT 202. ELEMENTARY ACCOUNTING II. Four credit hours. Four lectures per week. Prerequisite: CONT 201.

Continuation of the study of the basic procedures and principles of accounting relative to the recording of business transactions, preparation and use of the financial statements of an enterprise. The following topics are discussed: accounting and valuation of assets, liabilities accounting, organization forms, and elements of cost accounting.

CONT 311. CONTABILIDAD GERENCIAL. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: CONT 202.

El curso de Contabilidad Gerencial es requisito para aquellos estudiantes cuya especialidad no es contabilidad. En este curso se analizan e interpretan los aspectos y técnicas de la contabilidad que ayudan a un administrador a desempeñar sus funciones básicas de planificar, organizar, ejecutar y controlar. Comprende tres áreas básicas: análisis e interpretación de estados financieros; controles administrativos y de contabilidad y planificación.

CONT 311. MANAGERIAL ACCOUNTING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 202.

This course is required for non-accounting major students. The aspects and techniques of accounting that are useful to managers in the performance on their basic functions of planning, organizing, directing and controlling are analyzed and interpreted. The course also includes three basic areas: analysis and interpretation of financial statements, costing procedures in manufacturing enterprises and accounting, and planning techniques useful to the decision-making process.

CONT 322. CONTABILIDAD DE COSTO. Cuatro horas crédito. Cuatro horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: CONT 331.

Estudio de los métodos y procedimientos de contabilidad para la determinación de los costos unitarios de un producto. Incluye los métodos de acumulación de costos por órdenes y por procesos y los procedimientos de costo para los tres elementos principales de costo: materia prima, labor directa y costos indirectos. Se enfatizan los aspectos de análisis y control gerencial de los costos de producción.

CONT 322. COST ACCOUNTING. Four credit hours. Four lectures per week. Prerequisite: CONT 331.

Study of the methods and procedures of accounting in the determination of the unit cost of a product. Includes the accounting procedures for the three main elements of the cost of a product (raw materials, direct labor and manufacturing overhead) by the two methods of cost accumulation (job order and process costs). Special emphasis is placed on the discussion of managerial analysis and control of production costs.

CONT 331-332. CONTABILIDAD INTERMEDIA. Seis horas crédito. Tres clases semanales, 2 semestres. Requisito Previo: CONT 202.

Este es un curso de un año cuyo objetivo es cubrir contabilidad financiera comprensivamente. Se estudian aquellos tópicos como el desarrollo de los principios y teoría de contabilidad, la preparación y presentación de estados financieros, el análisis de sus componentes y temas relacionados.

CONT 331-332. INTERMEDIATE ACCOUNTING. Six credit hours. Three lectures per week, 2 semesters. Prerequisite: CONT 202.

This is a year course which purports to cover financial accounting comprehensively. Topics as the development of accounting principles and theory, the accounting process, the preparation and presentation of financial statements as well as the analysis of its components and related topics are studied.

CONT 401. PROBLEMAS AVANZADOS DE CONTABILIDAD. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: CONT 322.

Estudio de problemas especiales en el campo de la contabilidad. Incluye sociedades mercantiles, relaciones entre matriz y subsidiaria, estados consolidados y contabilidad por fondos para agencias gubernamentales y entidades con fines no pecuniarios. Este curso sirve de introducción a estudios preparatorios para la reválida de Contador Público Autorizado.

CONT 401. ADVANCED ACCOUNTING PROBLEMS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 322.

Special problems in the field of accounting. Includes partnerships, installment sales, consignments, home office and branch relationships, business combinations and consolidated financial statements. Also includes fund accounting for governmental agencies and non-profit institutions. Moreover, the course serves as an introduction to prepare the student for the professional examination required of a Certified Public Accountant.

CONT 412. CONTRIBUCION SOBRE INGRESOS DE PUERTO RICO. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: CONT 311 ó 322.

Estudio de los principios y procedimientos envueltos en la preparación de las planillas de Contribución sobre Ingresos conforme a la Ley de Contribución sobre Ingresos del Estado Libre Asociado de Puerto Rico para individuos, sociedades y corporación, dándole atención particular al cómputo del ingreso bruto y deducciones para determinar el ingreso tributable.

CONT 412. INCOME TAX OF PUERTO RICO. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 311 or 331.

Study of principles and procedures necessary to prepare an Income Tax return according to the Income Tax Law of the Commonwealth of Puerto Rico, for individuals, partnerships, and corporations. Special attention is given to the computation of gross income and deductions according to the law to determine taxable net income.

CONT 421. AUDITORIA. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencias y discusión. Requisito previo: CONT 322 y 332.

El estudio de los principios de auditoría y su aplicación en el examen de los estados financieros. Se enfatizan las hojas de trabajo, los sistemas de control interno, la responsabilidad ética y profesional del auditor independiente y el desarrollo contemporáneo en la auditoría.

CONT 421. AUDITING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 322.

Study of the principles of auditing and their application in the examination of financial statements; the standard short-form opinion, internal control systems, auditing programs, and the rules of professional and ethical responsibilities of the independent auditor; also, contemporary development in the field of auditing.

CONT 431. ANALISIS Y CONTROL DE COSTOS. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: CONT 332.

Estudio de las técnicas de análisis de control de costos variables, análisis de costos de distribución, de ganancia bruta, de la relación entre costo, volumen y ganancia y otros análisis para decisiones gerenciales. El curso provee las técnicas de análisis que necesita el contador para proveer asesoramiento cuantitativo a la gerencia.

CONT 431. ANALYSIS AND COST CONTROL. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 322.

Study of the quantitative techniques for solving accounting problems in planning and cost control. Includes budgetary control, standard cost, variable cost control, distribution cost analysis, gross margin analysis, and other selected topics in advanced cost and managerial accounting. Besides, the course provides the analytical techniques that the accountant needs to provide quantitative counsel to management.

CONT 441. CONTRIBUCIÓN SOBRE INGRESOS FEDERAL. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito previo: CONT 412.

Estudio de los principios y procedimientos envueltos en la preparación de la planilla de contribución sobre ingresos para individuos, sociedades y corporaciones, conforme a la Ley de Contribución sobre Ingresos de los Estados Unidos de América, dando atención particular al cómputo del ingreso bruto y deducciones para determinar el ingreso neto tributable.

CONT 441. FEDERAL INCOME TAX. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisite: CONT 412.

Study of the principles and procedures necessary to prepare an income tax return for individuals, partnerships and corporations according to the United States of America Income Tax Law. Special attention is given to the computation of gross income and deductions to determine taxable net income.

CONT 442. TEORIA CONTEMPORANEA DE CONTABILIDAD. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: CONT 332 y 401.

Estudio de los fundamentos y desarrollo de la teoría de contabilidad. Incluye la discusión y estudio de boletines de investigación, terminología y opiniones del Instituto Americano de Contadores Públicos Autorizados (A.I.C.P.A.) y pronunciamientos y opiniones de otras autoridades profesionales del campo de la contabilidad.

CONT 442. CONTEMPORARY THEORY OF ACCOUNTING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 322.

Study of the foundation and development of accounting theory. Includes the discussion and study of research journals, terminology, and opinions of the American Institute of Certified Public Accountants (A.I.C.P.A.) and pronouncements and opinions of other professional authorities in the accounting field.

ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

ESOR. 301. CONTROL GUBERNAMENTAL DE EMPRESAS. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito Previo: Autorización del Decano de la Facultad de Administración de Empresas.

Comprende una breve explicación de los estatutos federales y locales que protegen de coacciones y monopolios al comercio. Expone los poderes del estado para hacer cumplir la ley, los remedios civiles y penales y la protección de las partes afectadas, la reglamentación gubernamental de valores y de los contratos de distribución. Además se resumen las leyes que reglamentan las ventas al por menor y a plazos, y financiamiento de ventas condicionales, alquileres, préstamos y servicios a los consumidores.

ESOR 301. GOVERNMENTAL CONTROL OF BUSINESS. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisite: Authorization of the Dean of the Faculty of Business Administration.

Encompasses a brief explanation of local and federal statutes geared to protect business against coercion and monopoly. It also comprehends the powers of state to enforce the law, the civil and criminal remedies, and the protection of the affected parts, the governmental regulation of securities, as well as the regulation of distribution contracts, and contains a brief explanation of the laws that regulates retail, installment sales, financing of conditioned sales, leases, loans, and consumer services.

ESOR 311. INTRODUCCION A LAS ORGANIZACIONES. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: CISO 002.

Introducción a las funciones administrativas de planificación, organización, ejecución y control, analizadas desde el punto de vista de la integración de los esfuerzos humanos hacia la realización de los objetivos de la empresa. Se brega con los problemas de desarrollo de liderato, manejo de supervisión, motivación de grupos, organización de recursos humanos y establecimiento y control de procedimientos.

ESOR 311. INTRODUCTION TO ORGANIZATIONS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CISO 002.

An introduction to the managerial functions of planning, organizing, directing, and controlling, analyzed from the point of view of the integration of human resources to achieve the objectives and goals of the organization. The problems of leadership development, supervision, group motivation and dynamics, organization of human resources, and the establishment and control of working procedures are discussed and worked upon.

ESOR 312. TEORIA ORGANIZACIONAL. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Esor 311.

Compara y contrasta diferentes enfoques en el estudio de organizaciones. Se estudian y analizan los siguientes tópicos: estructura organizacional, sistemas de poder e influencia, cooperación y conflictos intra e interorganizacionales y sus implicaciones administrativas.

ESOR 312. ORGANIZATIONAL THEORY. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Esor 311.

This course compares critically and contrasts major approaches to the study of organizations. Topics discussed include: organization structure, systems of power and influence, inter and intraorganizational conflicts and cooperation and their implications for management.

ESOR 332. INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE PERSONAL Y LAS RELACIONES INDUSTRIALES. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Esor 311.

Un curso integrativo que inspecciona los procesos básicos de la administración de personal, tales como reclutamiento y selección, entrenamiento y administración de salarios y jornales, incorporando la perspectiva de las relaciones industriales en el contexto del enfoque de personal en una organización unionada.

ESOR 332. INTRODUCTION TO PERSONNEL ADMINISTRATION AND INDUSTRIAL RELATIONS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Esor 311.

A comprehensive course which surveys the basic process of personnel administration such as recruitment and selection, training, wage and salary administration, incorporating the labor relations perspective within the context of the personnel approach to a unionized organization.

ESOR 341. ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Esor 332.

Enfoque analítico de los procesos básicos de la administración del personal en las organizaciones: diseño de trabajos, reclutamiento, selección, entrenamiento, compensación y mantenimiento. El curso se concentrará en el estudio de problemas actuales en cada una de estas áreas y sus posibles soluciones ante las realidades del mundo industrial y comercial contemporáneo. Se dará particular énfasis a la problemática local.

ESOR 341. HUMAN RESOURCES ADMINISTRATION. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Esor 332.

Analytical approach to the basic process in personnel administration: job design, recruitment, selection, training, compensation and maintenance. This course will study actual problems in each of these areas and the solutions which could better apply for the contemporary business and industrial world. Particular emphasis will be given to the local perspective.

ESOR 342. RELACIONES INDUSTRIALES. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: GERE 311.

Análisis de las relaciones entre empleados y patronos. Desarrollo y funcionamiento de organizaciones patronales y de los sindicatos. Políticas relativas a las controversias obrero-patronales. Contratación colectiva, seguridad de empleo y otros problemas de política pública.

ESOR 342. INDUSTRIAL RELATIONS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: GERE 311.

An analysis of worker-management relationships; development and operation of trade and labor unions; public and private policies on labor relations; collective bargaining, job and union security, labor laws, and social legislation.

ESOR 411. CONDUCTA ORGANIZACIONAL. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito Previo: GERE 311.

Desarrollo de las fuerzas de conducta que determinan los procesos de liderato y de toma de decisiones en la organización y el estudio del efecto de tales fuerzas sobre las relaciones entre el gerente y su responsabilidad para con el personal. Se discuten y se aplican utilizando casos y simulaciones, los conceptos de percepción, motivación, comunicación, conflicto, cambio y otras variables a los niveles individuales, grupales y organizacionales.

ESOR 411. ORGANIZATIONAL BEHAVIOR. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisite: GERE 311.

The development of the behavioral forces which shape the decision making an leadership process in the organization; and the learning of the effects of such forces on the relationships between the manager and his personnel responsibilities. Specific concepts of perception, motivation, communication, conflict, change and other variables at the individual group and organization level are to be discussed and applied through cases and simulations.

ESOR 431. ADMINISTRACION DE SALARIOS Y JORNALES. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: GERE 332.

Análisis y evaluación de los diferentes factores y normas que se consideran en la fijación de salarios y jornales. Herramientas básicas, tales como análisis de trabajo, evaluación de trabajo, clasificación de salarios, encuestas de salarios, incentivos, beneficios marginales, evaluación de actuación y trabajo fuera de horas regulares, serán aplicadas dentro del marco provisto por las legislaciones de horas y salarios, salarios mínimos vigentes, y normas y procedimientos establecidos por las relaciones obrero-patronales.

ESOR 431. WAGE AND SALARY ADMINISTRATION. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: GERE 332.

Analysis and evaluation of the different factors and norms which are considered for the establishment of wages and salaries. Basic tools such as job analysis, job evaluation, salary classifications, wage survey, wage incentives, fringe benefits, personnel rating, and overtime work, are applied within the framework provided by wage and hour legislation, minimum salary regulations, and the norms and procedures created by labor-management relations.

ESOR 442. POLITICA ADMINISTRATIVA. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Estudiantes en su último año de Administración de Empresas.

Curso integrativo diseñado con el propósito de desarrollar la capacidad del estudiante para resolver problemas y hacer decisiones en las diferentes áreas organizacionales. Los cursos de Gerencia, Mercadeo, Contabilidad, Finanzas y Economía tomados previamente proveen el conocimiento básico que se aplicará en análisis de casos y situaciones específicas sobre problemas actuales del mundo de los negocios.

ESOR 442. ADMINISTRATIVE POLICY. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Graduating students in Business Administration.

An integrative course designed to develop the students decision making and problem solving abilities from the perspective of the total organization. The previously taken courses on management, marketing, accounting, finance and economics provide the background knowledge to be applied on case and field analysis of actual business problems.

FINANCE

FINA 201. PRINCIPIOS DE SEGURO. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito previo: Autorización del Decano de la Facultad de Administración de Empresas.

Estudio del seguro en la sociedad actual y sus problemas, así como otros métodos en el manejo de riesgos. Se consideran los principales elementos de riesgo y tipos de seguros y se estimula el análisis de los diversos problemas que surgen en este campo, desde el punto de vista de la gerencia, la sociedad y el consumidor.

FINA 201. PRINCIPLES OF INSURANCE. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisite: Authorization of the Dean of the Faculty of Business Administration.

Basic concepts and problems found in all types of modern-day insurance and in other methods of handling risk. Considers the most important elements of risk and types of insurance. Analyses the problems of risk and insurance from the manager's point of view, the economic viewpoint of society as a whole, and the individual consumer's viewpoint.

FINA 302. FINANZA MERCANTIL. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: CONT 202.

Fuentes, usos, costo y control de fondos en las empresas. Manejo interno del capital de trabajo, fuentes de ingreso y costo de fondos a largo plazo, presupuestos de capital; financiamiento del crecimiento y la expansión de empresas.

FINA 302. BUSINESS FINANCE. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: CONT 202.

Financial analysis, including sources and uses of fund statements, cost and control of business funds, working capital management, long-term financing, capital budgeting, financial structure and the use of leverage.

FINA 311. FINANZA INTERNACIONAL. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito previo: Autorización del Decano de la Facultad de Administración de Empresas.

Familiariza a los estudiantes con el funcionamiento del mecanismo de ajuste de la balanza de pago, el comercio internacional, los sistemas monetarios internacionales y el flujo de fondos en el mercado mundial, tanto a corto como a largo plazo. Se destaca el papel que juega el tipo de cambio en el proceso de ajuste de la balanza de pago.

FINA 311. INTERNATIONAL FINANCE. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisite: Authorization of the Dean of the Faculty of Business Administration.

Acquaints the students with the mechanism of balance of payment adjustment, international trade, international monetary systems, short/term and long term capital flows. Emphasis is given to the effect of the exchange rate on the process of adjustment.

FINA 312. POLITICA FINANCIERA DE CORPORACIONES. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito Previo: FINA 302.

Problemas avanzados de la gerencia financiera corporativa, enfatizando el financiamiento a largo plazo, las políticas de dividendos, el financiamiento interno y con intermediarios, el crecimiento externo de la corporación, la fusión de compañías, reorganización, liquidación y quiebra; la medición de las políticas financieras y el ciclo de vida de la firma; y las consolidaciones.

FINA 312. CORPORATE FINANCIAL POLICY. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: FINA 302.

Advanced problems in corporate financial management, emphasizing long-term financing, dividend policy, internal financing, and intermediate-term financing; corporate external growth; mergers and holding companies, failure, reorganization, and liquidation; the timing of financial policy and the financial life cycle of the firm; consolidations.

FINA 321-322. MERCADOS FINANCIEROS. Tres horas crédito por semestre. Tres horas de conferencia semanales. Requisitos previo: ECON 112.

Estudio comprensivo del sistema macrofinanciero, incluyendo el aspecto internacional y doméstico. Se introduce al estudiante en la teoría moderna de los mercados de capital y de dinero. Se examinan las operaciones de los bancos comerciales y de otras instituciones financieras, como tenedores de ahorro y fuentes de crédito y de moneda, así como la oferta, demanda y flujo de fondos invertibles; la estructura de las tasas de interés y el impacto de la política gubernamental sobre las tasas de interés y flujo de fondos.

FINA 321-322. FINANCIAL MARKETS. Three credit hours per semester. Three hours of lecture per week. Prerequisite: ECON 112.

A comprehensive survey of the macro financial system, including both domestic and international aspects. It introduces the student to modern capital and money markets theory. It analyzes the operations of commercial banks and other financial institutions as holders of savings and sources of money and credit. It also examines the supply, demand and flow of investible funds, the structure of interest rates and the impact of monetary and other governmental policies on interest rates and flow of funds.

FINA 402. ADMINISTRACION DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencias y discusión. Requisito previo: FINA 302 y ECON 312.

Provee un conocimiento global sobre el funcionamiento y administración de las instituciones financieras más importantes. Identificación y análisis de los problemas con que se enfrentan los bancos comerciales, las asociaciones de ahorro y préstamos, compañías de seguros de vida, compañías de inversión y cooperativas de crédito. Funcionamiento de los planes de pensión.

FINA 402. MANAGEMENT OF FINANCIAL INSTITUTIONS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisites: ECON 312 or FINA 321.

The course provides the student with an understanding of the role of the major financial institutions and of the principal financial management problems faced by these institutions. Emphasis is given to the management problems of commercial banks, savings and loans associations, life insurance companies, investment companies, credit cooperatives, and functioning of pension plans.

FINA 411. INVERSIONES. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito previo: FINA 302.

Este curso está diseñado para proveer al estudiante conocimientos sobre las diferentes técnicas de análisis y sobre los principios básicos que deben gobernar la selección de los valores a componer la cartera de inversión individual. Se estudian los métodos de análisis que permiten examinar y comprender el comportamiento del mercado de valores. Se analizan los efectos de las variaciones económicas sobre los valores y las oportunidades de inversión.

FINA 411. INVESTMENTS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: FINA 302.

Investment, speculation and gambling; various types of investment media; the test of safety, income, and marketability in the selection of securities; diversification and vigilance in individual portfolio management; techniques for critical analysis and interpretation of corporate reports from the investment point of view; the influence of business cycles on the stock market and upon investment opportunities.

FINA 412. TENDENCIAS CONTEMPORANEAS EN EL CAMPO FINANCIERO. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisitos previos: FINA 312, 401 y 411.

Desarrollos contemporáneos en el campo de la moneda, la banca, el cambio extranjero, la finanza corporativa, la inversión y áreas aliadas. Se pone especial atención al desarrollo de estas áreas en Puerto Rico y a los acontecimientos nacionales e internacionales que afectan la finanza puertorriqueña.

FINA 412. CURRENT FINANCIAL TRENDS. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: FINA 411.

Current developments in the fields of money, banking, foreign exchange, corporation finance, investment, and allied fields. Special attention is given to the developments in Puerto Rico, and to those developments abroad which affect Puerto Rico.

FINA 421. FINANZAS DEL SECTOR PUBLICO. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisitos Previos: Econ 112 y Fina 302.

Estudio de las funciones de asignación, distribución y estabilización del Estado moderno y sus efectos en la empresa privada, análisis de las políticas presupuestarias del sector público desde el punto de vista de los ingresos y los desembolsos; teorías de tributación; gasto público, incidencia y efectos presupuestarios, deuda pública y su efecto sobre el proceso de tomar decisiones en la empresa privada.

FINA 421. PUBLIC SECTOR FINANCES. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisites: Econ 112 and Fina 302.

Study of the allocation, distribution, and stabilization functions of the modern state and their effects on the business firm; analysis of public sector budget policies from the point of view of income and expenditure, theories of taxation; public expenditure, budget incidence and effects, public debt, and their effect on the business decision making process.

GERENCIA

GERE 322. GERENCIA DE OPERACIONES. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: MATE 205.

Introducción a los conceptos, técnicas analíticas y procedimientos gerenciales de decisión en el manejo de operaciones. Se consideran problemas comunes en el manejo de las operaciones de diversos tipos de negocios tales como: localización, manejo de materiales, manejo y mantenimiento de facilidades, control estadístico de operaciones, control de costos y presupuestos.

GERE 322. OPERATIONS MANAGEMENT. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisites: MATE 205.

An introduction to the concepts, analytical techniques and decision-making procedures in the management of operations. Operation management problems common to different types of businesses are discussed, with consideration given to the following: location, management of materials, management and maintenance of facilities, statistical control of operations, cost and budget control.

GERE 351. GERENCIA DE PRODUCCION I. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Mate 202, Esor 311.

Introducción a conceptos, técnicas y procesos decisionales que se confrontan en la administración de los procesos de producción. Se discuten los procesos básicos dentro de la organización industrial, con énfasis en adquisición y control de inventario y problemas típicos de las operaciones manufactureras, tales como distribución, transportación y asignación de recursos.

GERE 351. PRODUCTION MANAGEMENT I. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Mate 202, Esor 311.

An introduction to the concepts, techniques and decision-making procedures encountered in the management of production operations. The basic processes within an industrial organization are discussed, with consideration given to inventory procurement and control, transportation and distribution problems, and resources allocation problems typical of manufacturing operations.

GERE 352. GERENCIA DE PRODUCCION II. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Gere 351.

Desarrollo y operación de sistemas de control de producción con énfasis en los problemas de planificación de producción, "Schedulling" y control de inventario bajo condiciones de incertidumbre. Introducción a técnicas de simulación.

GERE 352. PRODUCTION MANAGEMENT II. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Gere 351.

Development and operation of production control systems with special attention to problems of production planning, schedulling, inventory control under conditions of uncertainly and introduction to simulation techniques.

GERE 401. ESTRATEGIA GERENCIAL INTERNACIONAL. Tres horas crédito. Tres horas de conferencia semanales. Requisito Previo: Autorización del Decano de la Facultad de Administración de Empresas.

Estudio de la administración y los problemas de la empresa internacional. Se exploran estrategias administrativas en el enfoque de esos problemas, como relaciones con el país anfitrión, transmisión de recursos y tecnología, y estrategia laboral. Análisis de los conceptos de planificación, organización y control en su aplicación a operaciones internacionales. Estudio del concepto de la empresa multinacional en todas sus aplicaciones. Análisis de varios enfoques utilizados en comparaciones interculturales de la gerencia.

GERE 401. INTERNATIONAL MANAGEMENT STRATEGY. Three credit hours. Three hours of lecture per week. Prerequisite: Authorization of the Dean of the Faculty of Business Administration.

Studies the nature of managing international firms, their problems and strategies to deal with them, such as the relations with host societies, transmission of resources and technology, and labor strategies. Analyzes the concepts of planning, organization and control as related to international operations. Studies the concept of the multinational corporation and its implications. Analyzes various approaches to cross cultural managerial comparisons.

GERE 421. METODOS CUANTITATIVOS EN LA GERENCIA. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisitos Previos: ADEM 202, MATE 205 y GERE 322.

Desarrollo de ciertos modelos matemáticos y técnicas de investigación de operaciones aplicables al análisis de problemas industriales tales como asignación de recursos, control de inventarios, preparación de itinerarios y flujo de tráfico en la producción. Se consideran modelos estocásticos y determinativos, con énfasis en la programación lineal y dinámica y en la teoría de líneas de espera. Se dará énfasis al reconocimiento y formulación de problemas y a la evaluación de la metodología.

GERE 421. QUANTITATIVE METHODS IN MANAGEMENT. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: GERE 322, ADEM 202 and MATE 205.

Development of certain mathematical models and techniques in operations research applicable to the analysis of such industrial problems as allocation of resources, inventory control, scheduling and traffic flow. Stochastic as well as determinative models are considered, giving emphasis to linear and dynamic programming and queueing theory. Attention is centered on the formulation of problems and the evaluation of methodology.

GERE 432. PLANIFICACION Y CONTROL DE LA PRODUCCION. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: GERE 322.

Desarrollo y operación de sistemas de control de producción, con especial atención a problemas relativos al manejo de inventarios bajo condiciones inciertas de demanda; problemas peculiares a la itineración de operaciones en talleres de manufactura intermitente, planificación de actividades bajo condiciones de demanda estacional; uso de CPM, Pert y simulaciones; análisis de distribución.

GERE 432. PRODUCTION PLANNING AND CONTROL. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: GERE 421.

Development and operation of production control systems, with special attention on such problems as inventory control under conditions of uncertainty, scheduling in the intermittent shop, production planning under conditions of seasonal variation, use of CPM, Pert and simulation, distribution analysis.

GERE 441. PROBLEMAS ECONOMICOS DE LA MANUFACTURA. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y/o discusión. Requisitos Previos: GERE 322 y ECON 212.

Análisis económico de las industrias más importantes de los Estados Unidos, con especial énfasis en aquellas industrias representadas en Puerto Rico. Se enfatizan los problemas más importantes de cada industria estudiada tales como: problemas económicos de los cambios tecnológicos, problemas de competencia y problemas de concentración económica.

GERE 441. ECONOMIC PROBLEMS OF MANUFACTURING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: GERE 322.

Economic analysis of some of the most important industries of the Western world, with special emphasis on those industries represented on the Puerto Rican industrial scene. The most important economic problems of each industry are considered, including problems of technological changes, competition, and problems of economic concentration.

GERE 462. ADMINISTRACION DE MATERIALES. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisitos Previos: GERE 212, GERE 322 ó GERE 352.

Se consideran los problemas económicos, legales y ambientales relacionados con la adquisición y manejo de inventarios así como la aplicación de técnicas modernas a la solución de dichos problemas.

GERE 462. MATERIALS MANAGEMENT. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisites: GERE 212, GERE 322 or GERE 352.

The course considers the economic, legal and environmental problems encountered in the acquisition and management of inventories, as well as the application of modern business methods to their solution.

GERE 502. SIMULACION GERENCIAL. Dos horas crédito. Dos sesiones de trabajo por semana. Requisito Previo: Abierto a estudiantes de tercero y cuarto año de Administración de Empresas.

Simulación, mediante el uso de la computadora, de las situaciones empresariales encontradas en los negocios modernos bajo condiciones de competencia.

GERE 502. MANAGEMENT GAME. Two credit hours. Two hours of work per week. Prerequisite: Open to junior and senior students in Business Administration.

Simulation of business situations encountered in modern enterprises under computer conditions through the use of the computer.

MERC 212. MERCADEO. Tres horas crédito. Tres horas semanales de conferencia y discusión. Requisito Previo: ECON 111.

Introducción a las instituciones, técnicas, políticas y procedimientos asociados con la distribución de productos y servicios y con el manejo de instituciones mercantiles.

MERC 212. MARKETING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: ECON 111.

An introduction to the institutions, techniques, policies, and procedures related to the distribution of products and services in the management of manufacturing and commercial institutions.

MERC 321. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Gere 212, Esor 311.

Estudio de la naturaleza del comportamiento del consumidor a través de un análisis de sus necesidades, actitudes, ambiente y el impacto de la empresa comercial.

MERC 321. CONSUMER BEHAVIOR. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Gere 212, Esor 311.

Study of the considerations of the nature of the consumer behavior through an analysis of his needs, attitudes, environment, and business influence.

MERC 372. PROMOCION Y ANUNCIOS. Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisito Previo: Merc 321.

Introducción a los conceptos básicos en la administración de promoción. Considera el estímulo a la demanda a través de la venta personal y el anuncio. Desarrollo de consideraciones fundamentales como base a la discusión de problemas y otras consideraciones que afectan al gerente de promoción.

MERC 372. PROMOTION AND ADVERTISING. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisite: Merc 321.

Introduction to the basic concepts of promotion management. Consider the stimulation of demand through personal selling and advertising. Develops fundamental consideration as the background to the discussion of managerial issues and problems of the promotional manager.

MERC 422. ADMINISTRACION DE VENTAS AL DETALLE.
Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisitos Previos:
Merc 321, Gere 322 ó Gere 352.

Examen de la filosofía, conceptos y técnicas que fundamentan la planificación y el control de inventarios y ventas de los negocios al detalle.

MERC 422. RETAIL MANAGEMENT. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisites: Merc 321, Gere 322 or Gere 352.

Examines the philosophy, concepts and techniques underlying the planning and control of sales and inventories in retail businesses.

MERC 451. ADMINISTRACION DE LA DISTRIBUCION FISICA.
Tres horas crédito. Tres clases semanales. Requisitos Previos:
Gere 212, Gere 322 ó Gere 352.

Análisis de las actividades pertinentes a la distribución física, tales como almacenamiento, procesamiento de órdenes, empaque y servicios al consumidor, gerencia de transportación, clasificación de mercancías, reglamentación y tarifas, documentación y habilidad del porteador y la integración de estas funciones a la actividad administrativa global de la empresa.

MERC 451. MANAGEMENT OF PHYSICAL DISTRIBUTION. Three credit hours. Three lectures per week. Prerequisites: Adem 212, Gere 322 or Gere 352.

Analysis of activities pertinent to management of physical distribution such as warehouse management, order processing, packaging and customer service; management of transportation, commodity classification, regulation and rates, routing, documentation and carrier ability as well as the integration of these functions to the overall management activities of the business.

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Departamento de Comercio



APARTADO 8 4275, SAN JUAN, PUERTO RICO

24 de marzo de 1980

Sr. Omar Ruiz Irizarry
Decano de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Mayaguez
Carretera Núm. 2
Mayaguez, Puerto Rico 00708

Estimado señor Ruiz:

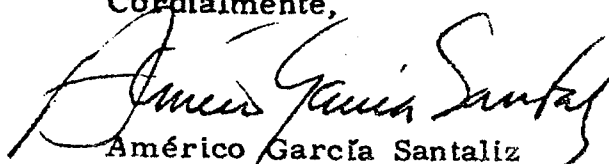
Le felicito por la propuesta para el establecimiento de las opciones en Mercadeo y Estudios Organizacionales como parte del grado de Bachiller en Ciencias en Administración de Empresas.

Le felicito por la propuesta al ver que se incluyen dos opciones tan importantes como lo son Mercadeo y Estudios Organizacionales. Me alegra y satisface ver que el Colegio de Mayaguez está tomando las medidas en la preparación de profesionales en áreas tan necesarias para nuestro desarrollo económico.

Espero en un futuro cercano puedan establecer un mayor número de cursos en Comercio Internacional por la importancia que reviste para la nueva estrategia de desarrollo económico de Puerto Rico.

Le felicito nuevamente y puede usted contar con nuestra continua colaboración como lo hemos hecho hasta el presente.

Cordialmente,


Américo García Santalíz
Subsecretario de Comercio



Estado Libre Asociado de Puerto Rico
DEPARTAMENTO DEL TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS

Carlos Romer Barceló
Gobernador

Carlos S. Quirós
Secretario

ABR. 9 1980

Sr. Omar Ruiz, Decano
Colegio de Administración de
Empresas
Recinto Universitario de Mayaguez
Mayaguez, Puerto Rico 00708

Estimado señor Ruiz:

Hemos estudiado detalladamente la propuesta para el establecimiento de las opciones en mercadeo y estudios organizacionales como parte del grado de Bachiller en Ciencias en Administración de Empresas que nos hizo llegar el profesor Amabel García Pérez, Decano Auxiliar del Recinto Universitario de Mayaguez.

Opinamos que las nuevas concentraciones sobre mercadeo y estudios organizacionales son excelentes y de una gran necesidad para el sistema económico de Puerto Rico.

Nuestra agencia, que necesita y utiliza los servicios administrativos de las empresas comerciales, gubernamentales y de otras industrias, ha observado la necesidad de personal administrativo bien calificado y de sólida preparación académica para bregar con nuestras leyes y reglamentos obrero patronales. Esto es muy importante ya que estas leyes y reglamentos son constantemente violadas o alteradas por el desconocimiento que existe entre muchas de las firmas establecidas en Puerto Rico que no tienen el personal debidamente preparado.

Endosamos completamente esta propuesta del Recinto Universitario de Mayaguez y a la vez felicitamos al autor de la misma.

Cordialmente,

Carlos S. Quirós
Carlos S. Quirós



cc: Profesor Amabel García Pérez
Decano Auxiliar
Administración de Empresas

GOBIERNO DE PUERTO RICO
ADMINISTRACION DE FOMENTO ECONOMICO

PONCE DE LEON 268
HATO REY, P. R. 00918

APARTADO 2350
SAN JUAN, P. R. 00936

TEL: 765-1303
765-0358
765-2900
TELEX: 385245

JOSE M. COBIAN
SUB-ADMINISTRADOR

17 de abril de 1980

Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayaguez
Mayaguez, Puerto Rico

Atención: Sr. Omar Ruíz
Decano

Señores:

Agradecemos la gentileza de hacernos llegar una copia de la propuesta para el establecimiento de cursos de Mercadeo en los programas de Administración de Empresas en el Recinto Universitario de Mayaguez.

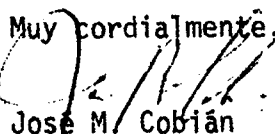
A nombre de la Administración de Fomento Económico deseamos felicitarlos por sus meritorios esfuerzos dirigidos a ampliar los programas académicos en el Colegio de Administración de Empresas mediante la inclusión de cursos de Mercadeo.

Consideramos inaplazable el mejoramiento profesional en las técnicas de Mercadeo para una dirección efectiva de las actividades industriales y comerciales necesarias para nuestro desarrollo económico.

El Departamento de Mercadeo de Fomento tiene la encomienda de ayudar a las industrias establecidas o por establecerse en Puerto Rico en el mercadeo efectivo y eficiente de sus productos. Nuestro objetivo principal es asegurar la estabilidad y el continuo crecimiento de la pequeña y mediana industria puertorriqueña.

El logro de esos objetivos requieren recursos humanos bien preparados para que se integren en las fases gerenciales de la industria. Los cursos de Mercadeo que ustedes se proponen ofrecer contribuirán a mejorar la calidad empresarial que necesita Puerto Rico para su crecimiento económico.

Aprovechamos esta oportunidad para ponernos a sus órdenes en cualquier aspecto que ustedes estimen que podamos serles útil.

Muy cordialmente,

José M. Cobián

jjg

cc Profesora García