



Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez
SENADO ACADEMICO

CERTIFICACIÓN NÚMERO 15-48

La que suscribe, Secretaria del Senado Académico del Recinto Universitario de Mayagüez de la Universidad de Puerto Rico, **CERTIFICA** que en la reunión ordinaria celebrada en la sesión del martes, 19 de mayo de 2015, este organismo **APROBÓ** la **CONCENTRACIÓN MENOR EN MERCADEO**.

La concentración menor requiere doce (12) créditos en cursos medulares en el área de Mercadeo y un curso electivo.



Cursos Requisitos			
Código del curso	Título	Requisito Previo	Créditos
MERC 4065	Estrategias Globales de Mercadeo	MERC 3115 Y ECON 3022	3
MERC 4217	Comportamiento del Consumidor	MERC 3115	3
MERC 4230	Comunicaciones de Mercadeo Integradas	MERC 4217	3
Total de créditos requeridos para la Concentración Menor en Mercadeo			9

El estudiante debe seleccionar uno de los siguientes cursos electivos:

Cursos Requisitos			
Código del curso	Título	Requisito Previo	Créditos
MERC 3117	Ventas y Gerencia de Ventas	MERC 3115	3
MERC 4215	Administración de Ventas al Detal	MERC 3115	3
MERC 4218	Administración de Logística	MERC 3115 Y GERE 4046 o (GERE 4007 y GERE 4021)	3
MERC 4995	Internado en Mercadeo	MERC 4217	3


ADMI 3315	Fundamentos de Comercio Electrónico	ADMI 3010 o ADMI 3007 Y MERC 3115	3
Total de créditos electivos en la Concentración Menor en Mercadeo			3
Total de créditos requeridos para la Concentración Menor en Mercadeo			12

Los estudiantes de las Facultades de Artes y Ciencias, Ingeniería, Ciencias Agrícolas deberán completar 3 cursos pre-requisitos antes de poder completar los 12 cursos de la concentración menor en Mercadeo. Los cursos que deben tomar son ADMI 3009, MERC 3115 y ECON 3022.

La concentración menor se hace formar parte de esta certificación.

Y para que así conste expido y remito la presente certificación a las autoridades universitarias correspondientes, bajo el Sello de la Universidad de Puerto Rico a los veintiún días del mes de mayo del año dos mil quince, en Mayagüez, Puerto Rico.

Judith Ramirez Valentín
Judith Ramirez Valentín
Secretaria



LPM



Certificación número

1548

19 de mayo de 2015

Miembros del Senado Académico
Recinto Universitario de Mayagüez

Aixa L. Rodríguez
Presidenta, Comité de Asuntos Curriculares

SOLICITUD PARA LA CREACIÓN DE UNA CONCENTRACIÓN MENOR EN MERCADEO

La Facultad de Administración de Empresas propone la creación de una Concentración Menor en Mercadeo a tenor con la *Certificación 69,2013-14 Política de Segundos Bachilleratos, Segundas Concentraciones, Concentraciones Menores y Certificaciones Profesionales en la Universidad de Puerto Rico*.

Esta concentración menor requiere doce (12) créditos, tres cursos medulares en el área de Mercadeo y un curso electivo.

Cursos Requisitos			
Código del Curso	Título	Requisito Previo	Créditos
MERC 4065	Estrategias Globales de Mercadeo	MERC 3115 Y ECON 3022	3
MERC 4217	Comportamiento del Consumidor	MERC 3115	3
MERC 4230	Comunicaciones de Mercadeo Integradas	MERC 4217	3
Total de créditos requisitos en la Concentración Menor en Mercadeo			9

El estudiante debe seleccionar **uno** de los siguientes cursos electivos:

Código del Curso	Título	Requisito Previo	Créditos
MERC 3117	Ventas y Gerencia de Ventas	MERC 3115	3
MERC 4215	Administración de Ventas al Detal	MERC 3115	3
MERC 4218	Administración de Logística	MERC 3115 Y GERE 4046 o (GERE 4007 y GERE 4021)	3
MERC 4995	Internado en Mercadeo	MERC 4217	3
ADMI 3315	Fundamentos de Comercio Electrónico	ADMI 3010 o ADMI 3007 y MERC 3115	3
Total créditos electivos en la Concentración Menor en Mercadeo			3
Total de créditos requeridos en la Concentración Menor en Mercadeo			12

Los estudiantes de las Facultades de Artes y Ciencias, Ingeniería, Ciencias Agrícolas deberán completar 3 cursos pre-requisitos antes de poder completar los 12 cursos de la concentración menor en Mercadeo. Los cursos que deben tomar son ADMI 3009, MERC 3115 y ECON 3022.

En reunión extraordinaria celebrada el 21 de octubre de 2014 así como en reunión ordinaria celebrada el 25 de noviembre de 2014 la facultad de Administración de Empresas aprobó la Concentración Menor en Mercadeo. El Comité de Asuntos Curriculares recibió este asunto el 17 de diciembre de 2014, lo discutió y aprobó en su reunión del 5 de mayo de 2015.

RECOMENDACIÓN

El Comité de Asuntos Curriculares recomienda que el Senado Académico apruebe la solicitud para la creación de la Concentración Menor en Mercadeo.

Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez
Colegio de Administración de Empresas

Propuesta para Concentración Menor en Mercadeo

A. Objetivos y Justificaciones

El Colegio de Administración de Empresas, según expresado en su Plan Estratégico, está comprometido en crear y mantener programas de servicio que ayuden a los estudiantes, incluyendo los de otras facultades del Recinto, a tener un mayor entendimiento de los negocios en sus diferentes aspectos.

Al terminar esta concentración menor, el estudiante:

- Obtendrá las destrezas necesarias para poder estudiar y entender el consumidor en un mercado local e internacional
- Comprenderá el comportamiento del consumidor para tomar decisiones relacionadas con el producto, su precio, sus estrategias de promoción y distribución

B. Currículo- cursos, códigos y numeración

1. Esta concentración menor requiere doce (12) créditos, tres cursos medulares en el área de Mercadeo y un curso electivo.

Cursos Requisitos			
Código del Curso	Título	Requisito Previo	Créditos
MERC 4065	Estrategias Globales de Mercadeo	MERC 3115 Y ECON 3022	3
MERC 4217	Comportamiento del Consumidor	MERC 3115	3
MERC 4230	Comunicaciones de Mercadeo Integradas	MERC 4217	3
Total de créditos requisitos en la Concentración Menor en Mercadeo			9

El estudiante debe seleccionar **uno** de los siguientes cursos electivos:

Código del Curso	Título	Requisito Previo	Créditos
MERC 3117	Ventas y Gerencia de Ventas	MERC 3115	3
MERC 4215	Administración de Ventas al Detal	MERC 3115	3
MERC 4218	Administración de Logística	MERC 3115 Y GERE 4046 o (GERE 4007 y GERE 4021)	3
MERC 4995	Internado en Mercadeo	MERC 4217	3
ADMI 3315	Fundamentos de Comercio Electrónico	ADMI 3010 o ADMI 3007 y MERC 3115	3
Total créditos electivos en la Concentración Menor en Mercadeo			3
Total de créditos requeridos en la Concentración Menor en Mercadeo			12

Los estudiantes de las Facultades de Artes y Ciencias, Ingeniería, Ciencias Agrícolas deberán completar 3 cursos pre-requisitos antes de poder completar los 12 cursos de la concentración menor en Mercadeo. Los cursos que deben tomar son ADMI 3009, MERC 3115 y ECON 3022.

2. Descripción de los cursos
 1. Cursos Medulares

MERC 4065-Estrategias Globales de Mercadeo
Análisis de estrategias de mercadeo internacional considerando las tendencias del mercado, costos, proyecciones, precios, identificación de fuentes de abasto y factores de distribución. Desarrollo de un plan de mercadeo internacional de exportación/importación incluyendo análisis de estrategia y formulación y evaluación de portafolios de oferta de productos a niveles domésticos o globales.
MERC 4217-Comportamiento del Consumidor
El estudio de los individuos, grupos y organizaciones en su rol de consumidores de bienes y servicios incluyendo los procesos de selección que utilizan los consumidores y su impacto en las organizaciones del sector público y privado, incluyendo las organizaciones sin fines de lucro. Discusión de cómo las estrategias de mercadeo se desarrollan para influenciar el comportamiento de los consumidores.
MERC 4230-Comunicaciones de Mercadeo Integradas
Introducción a los conceptos básicos del manejo de las comunicaciones integradas en mercadeo. Se discutirán las funciones de comunicaciones tradicionales y emergentes y su utilización en el desarrollo efectivo de estrategias y programas de comunicación desde una perspectiva global y ética.

2. Cursos Electivos

MERC 3117-Ventas y Gerencia de Ventas
Estudio de las técnicas de venta tradicionales y emergentes para efectuar presentaciones efectivas de ventas. Se cubrirán teorías actuales sobre la venta de bienes y servicios incluyendo el desarrollo de confianza en los clientes, ética en las ventas, comportamiento del consumidor al comprar y la comunicación efectiva en ventas. Discusión de la organización y manejo de la fuerza de ventas.
MERC 4215-Administración de Ventas al Detal
Estudio de la filosofía, conceptos, estrategias y técnicas en los negocios de ventas al detal. Se dará énfasis a temas de planificación estratégica, manejo de inventario, análisis de localización, acomodo de mercancía, recursos humanos, establecimiento de precios y promoción.
MERC 4218-Administración Logística
Análisis de las actividades pertinentes al canal de distribución además de su integración a las actividades generales de mercadeo del negocio. Se dará énfasis especial al manejo de las actividades de distribución físicas incluyendo empaque, manejo de transportación, canales electrónicos y servicio al cliente.
MERC 4995-Internado en Mercadeo
Experiencia de trabajo en el área de mercadeo en una organización bajo la supervisión de un miembro de la facultad, el Coordinador de Internados y el supervisor inmediato en el lugar de trabajo.
ADMI 3315-Fundamentos de Comercio Electrónico
Estudio de los aspectos tecnológicos y estratégicos de comercio electrónico basado en el Internet. Discusión de temas como planificación, estrategias de mercadeo, seguridad y asuntos internacionales, legales y éticos.

- C. Requisitos generales y específicos para que los estudiantes cualifiquen

1. Ser un estudiante activo de las Facultades de Artes y Ciencias, Ingeniería, Ciencias Agrícolas o de Administración de Empresas, excepto los estudiantes de la concentración en Mercadeo.

2. Debe tener un promedio general igual o mayor a 2.20 al momento de solicitar.
3. El estudiante declarará su intención de obtener esta Concentración Menor en o antes de haber aprobado el cincuenta (50) por ciento de los créditos requeridos en su programa principal de estudios mediante el formulario provisto para ello de manera que complete la Concentración Menor a la par con los requisitos del Bachillerato en el que se encuentra oficialmente matriculado y dentro del ciento cincuenta (150) por ciento del tiempo establecido para completar el Bachillerato en el que está oficialmente matriculado.
4. En caso que el estudiante haya aprobado más de cincuenta (50) por ciento de los créditos requeridos en su programa de estudios, estos deberán solicitar la autorización del Decano o Decana de la Facultad.
5. El estudiante que interese completar esta Concentración Menor no podrá estar en estatus probatorio o en suspensión al momento de solicitar.
6. Debe completar la documentación requerida en la Oficina de Registraduría. Las fechas límites para ingreso al programa de la Concentración Menor en Mercadeo estarán sujetas a las fechas de Readmisión y Traslado Interno establecidas por la Junta Administrativa cada año académico.

D. Criterios de cumplimiento satisfactorio para efectos de certificación y graduación

1. El estudiante debe aprobar todos los cursos de la concentración menor con una calificación de "C" o más.
2. La Concentración Menor se reconocerá en el expediente académico del estudiante una vez complete todos los requisitos de graduación de la facultad donde se encuentre oficialmente matriculado.

E. Requisitos vigentes de las instancias que otorgan certificaciones o licencias, si aplica

1. No aplica.

F. Plan de Avalúo

1. El Colegio de Administración de Empresas realizará el avalúo de los cursos considerados en esta Concentración Menor. El Comité de Avalúo de la Facultad compuesto por un profesor del área de Estadísticas, un profesor de las áreas de Contabilidad, Finanzas, Sistemas Computadorizados de Información, Mercadeo, Gerencia de Operaciones y Gerencia de Recursos Humanos, un miembro de la Escuela Graduada y un representante del Bachillerato en Administración de Oficinas desarrollará el proceso para realizar el avalúo de la Concentración Menor.

Objetivo	Instrumento	Personal Responsable	Itinerario
Crear una demanda de parte de los estudiantes	Registro de los estudiantes que radican los documentos para completar la Concentración Menor.	Oficina de Asuntos Estudiantiles y Comité de Avalúo de Facultad	Anualmente
Generar una tasa de retención para esta Concentración Menor	Proporción de estudiantes que completen la Concentración Menor en o antes de la fecha de graduación de los estudiantes.	Oficina de Asuntos Estudiantiles y Comité de Avalúo de Facultad	Anualmente
Satisfacción de las expectativas de los estudiantes	Cuestionario de satisfacción antes de completar los cursos	Oficina de Asuntos Estudiantiles y Comité de Avalúo de Facultad	Anualmente

	requeridos en esta Concentración Menor.		
--	--	--	--

G. Administración de la Concentración Menor

1. Oficina de Asuntos Estudiantiles administrará la orientación académica a los estudiantes interesados en culminar esta Concentración Menor, así como la promoción de la misma en las diversas Facultades del Recinto. Conjuntamente con el Comité de Avalúo de Facultad trabajará en la administración de los instrumentos desarrollados en el proceso de Avalúo de la misma.